



## Communiqué de presse

### Salon de la Franchise 2026

#### Le Groupe Delineo prêt à séduire ses futurs franchisés

Saint-Denis, le 22 janvier 2026 – Fort d'un rythme de croissance soutenu et de 300 points de vente en France et à l'international, le Groupe Delineo, acteur majeur de la restauration rapide, souhaite aujourd'hui renforcer sa présence en centre-ville et accélère sa recherche de franchisés indépendants. Pour cela, il met en avant des atouts rares dans l'univers de la franchise : un portefeuille de marques de restauration complémentaires, un accompagnement complet et des tarifs parmi les plus accessibles du marché.

Du 14 au 16 mars 2026, le Groupe et ses enseignes La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta seront présents au Salon de la Franchise - stand P130 – Q131 pour rencontrer des entrepreneurs.

« Nous bénéficions d'un positionnement unique, avec une offre multiple d'enseignes complémentaires, présentes sur tous les marchés, aussi bien en travel retail qu'en centre commercial ou en centre-ville. Nous avons de belles opportunités de développement devant nous, et nous souhaitons y joindre de nouveaux franchisés indépendants. Notre capacité à accompagner les entrepreneurs s'est encore renforcée, depuis la sélection d'un emplacement jusqu'à la réalisation des travaux, en passant par l'animation commerciale. Les franchisés sont particulièrement intéressés par notre capacité à proposer une exclusivité géographique avec nos 3 concepts », déclare Charles Vexiau, Directeur du développement France du Groupe Delineo.

Acteur majeur de la restauration rapide, référence du travel retail en France et à l'international, le Groupe Delineo opère trois marques fortes, à l'offre distincte et complémentaire : La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta. Avec plus de 300 points de ventes, le Groupe a su développer des concepts lisibles, incontournables et faciles à opérer. Cette performance se traduit par un rythme de croissance soutenu, avec plus de 50 ouvertures réalisées en trois ans.

#### Des franchises accessibles à tous

Fort de cette expertise, le Groupe connaît une nouvelle phase de développement de concepts et d'offres afin de renforcer sa présence en centre-ville, environnement exigeant. Ainsi, le Groupe Delineo mise activement sur les franchisés indépendants, aussi bien des **entrepreneurs exploitants**, désireux de s'appuyer sur un concept clé-en-main, que des **franchisés « pionniers »**, prêts à construire un plan de développement ambitieux, en multisite.

Attaché à l'accessibilité de la franchise et à l'esprit entrepreneurial, le Groupe a élaboré **deux modèles d'investissement** aux conditions d'entrée attractives sur un marché compétitif :

- Un apport personnel de 100 K€ pour un investissement global d'environ 400 K€, sur des surfaces de 200 m<sup>2</sup> en zones à fort flux pour de la restauration rapide à la française portée par La Croissanterie ou premium avec Maison Pradier, fidèle à l'ADN traiteur et pâtisseries de cette marque centenaire.

- Un apport personnel d'environ 150 K€ pour un investissement compris entre 400 et 800 k€ en fonction des conditions et de la surface cible de 400 m<sup>2</sup>, en zone de loisirs et de divertissement pour de la restauration à table italienne, avec **Roberta Ristorante**.

### **Un accompagnement sur mesure**

Fort de 100 collaborateurs au siège, Delineo accompagne ses partenaires bien au-delà de l'ouverture.

Dès le lancement, les équipes Travaux et Formation garantissent la bonne application du concept, puis les animateurs réseau assurent un suivi régulier de l'exploitation : performance, organisation, qualité et développement du chiffre d'affaires.

Cet accompagnement de proximité s'inscrit dans la durée, avec un objectif commun : sécuriser la réussite de la première ouverture et accompagner le développement des partenaires sur leur territoire.

Grâce à son portefeuille de marques complémentaires, Delineo est l'un des rares groupes franchiseurs capable de proposer une exclusivité géographique, offrant ainsi des perspectives de développement multiples. Parallèlement, le Groupe poursuit son développement en travel retail et à l'international, autres sources d'opportunités d'étendre son réseau.

#### **Informations pratiques**

Salon de la Franchise, 14-16 mars 2026, Porte de Versailles (Paris)

Groupe Delineo, stand P130 – Q131

Venez rencontrer les équipes sur place et échanger avec **Charles Vexiau, Directeur Développement France et Raphaël Revesz, Directeur International et Travel Retail**