



Communiqué de presse

Le Groupe Delineo lance la Delineo Academy, son école de formation intégrée

Clichy, le 10 juin 2025 – Le Groupe Delineo, acteur majeur de la restauration rapide, lance la Delineo Academy, projet stratégique pour faire de la formation un levier de fidélisation et de recrutement des collaborateurs, et de différenciation de ses enseignes.

Alors que le secteur de la restauration peine à attirer les talents, le Groupe Delineo souhaite capitaliser sur la formation et ainsi se distinguer de la concurrence. Née d'une forte volonté de valoriser et faire grandir ses talents, le Groupe Delineo a mis au point la Delineo Academy.

Cette initiative ambitieuse vise à cultiver la culture d'entreprise, en s'appuyant sur les valeurs fortes du Groupe et sur la conviction que chaque collaborateur est un ambassadeur de marque. Chaque salarié pourra ainsi faire évoluer ses compétences et contribuer activement à améliorer l'expérience au sein des restaurants du groupe.

Pour **Pascal Vidal, Directeur exécutif du Groupe** : « *La Delineo Academy est bien plus qu'un outil de formation : c'est un levier stratégique pour faire grandir nos équipes et consolider notre culture d'entreprise. Avec ce projet, le Groupe Delineo affirme sa volonté d'être plus performant, plus humain, dans un secteur exigeant et extrêmement bouleversé. Notre offre évoluera avec le temps : nous allons l'adapter à nos franchisés et nous ambitionnons de devenir une référence dans notre domaine* ».

Un écosystème d'apprentissage structuré et évolutif grâce à l'IA générative

Dans un premier temps, la Delineo Academy s'appuie sur une plateforme accessible en ligne à tous les collaborateurs du siège et des restaurants filiales. Grâce à l'intelligence artificielle générative, la plateforme permet de concevoir des modules uniques et personnalisés, propres à chaque besoin de ses collaborateurs.

Ainsi, la Delineo Academy intègre :

- des contenus e-learning adaptés à chaque fonction (management, RSE, langues étrangères, prise de parole en public...),
- des contenus spécifiques conçus pour accompagner les nouveaux collaborateurs dans leur parcours d'intégration et de formation aux standards des enseignes du groupe et ainsi garantir aux clients une expérience unique.
- des modules de formation technique.

Afin d'assurer un déploiement optimal, la Delineo Academy est aujourd'hui accessible aux collaborateurs du siège. Elle sera ensuite progressivement ouverte aux collaborateurs de points de vente La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffè filiales du groupe. A terme, la Delineo Academy sera également proposée aux restaurants franchisés.

*« Afin d'enrichir notre Delineo Academy, nous avons pris en compte les besoins en formation exprimés par nos collaborateurs lors des entretiens annuels. Nous proposons donc des contenus qui répondent en priorité à leurs attentes, et permettent à tous d'établir leur propre plan de développement, ce qui n'aurait pas été possible sans l'intégration d'outils d'IA générative pour construire un projet véritablement différenciant et moderne. Nous développons également des formations qui visent à renforcer l'expérience client sur le terrain », déclare **Sophie Eon, responsable formation du Groupe Delineo.***

À propos de Groupe Delineo

Groupe Delineo : Fondé en 2019, Delineo est un groupe français de restauration rapide, arborant trois enseignes phares - La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffé. Présent en France et à l'international, le groupe compte plus de 300 points de vente. Réputé pour son innovation, sa qualité et son accessibilité, Le groupe Delineo offre des expériences gourmandes et consolide sa place en tant que leader dans le marché de la restauration rapide en travel retail.