



DELAUNAY

VINS & DOMAINES

DELAUNAY VINS & DOMAINES, Nouveau nom, Nouvelle ère pour le groupe familial

En 1995, Laurent et Catherine Delaunay créent le groupe **Badet Clément** avec un pied en Languedoc et un autre dans leur Bourgogne natale.

En 2023, un nouveau chapitre s'ouvre : À l'occasion de l'arrivée de leur fille Jeanne, le groupe prend le nom de **DELAUNAY Vins & Domaines**, avec une nouvelle vision, une nouvelle ambition.

JEANNE DELAUNAY, sixième génération

La passion du vin est un héritage familial chez les Delaunay. Après une école de management et plusieurs expériences à l'international dont un passage chez Francis Ford Coppola Winery, elle enchaîne sur des études en viticulture-œnologie puis se forme auprès de Thibault Liger-Belair et à la Romanée-Conti, ainsi qu'en Australie.

Cette année, elle rejoint la maison **Abbotts & Delaunay**. En véritable entrepreneuse, Jeanne Delaunay s'impliquera à la fois fortement dans les vinifications et les choix techniques mais aussi sur une remise à plat de la stratégie d'**Abbotts et Delaunay**. Par ailleurs elle réservera du temps aux marchés clés de la maison en se déplaçant au côté des équipes commerciales.

La vocation d'**Abbotts & Delaunay** est d'élaborer de grands vins du Languedoc, en travaillant avec précision les terroirs et parcelles avec une clé de lecture bourguignonne. Le **Domaine de la Métairie d'Alon** à Limoux et le **Domaine de la Lause** à Monze, dans les Corbières, seront particulièrement mis au premier plan dans la gamme **Abbotts & Delaunay**.



Jeanne Delaunay

Ainsi se dévoile le trait d'union entre le Languedoc et la Bourgogne. À présent, chacun a son rôle dans la famille : Laurent signe et incarne les vins de la maison **Edouard Delaunay**, Catherine ceux des **Jamelles** et Jeanne ceux d'**Abbotts & Delaunay**. En plus de ses missions entrepreneuriales, Jeanne s'occupera de la coordination de la stratégie **RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises) du groupe afin d'en maîtriser les enjeux.

Derrière la nouvelle identité **DELAUNAY Vins & Domaines** s'inscrit une logique pleine de sens et d'ambition : perpétuer la tradition familiale à travers la constante évolution du groupe. Depuis 130 ans, les Delaunay aspirent à prendre soin de cet équilibre à la fois familial et professionnel autour d'une raison d'être fondamentale : **Cultiver la découverte**. Cette quête de créativité et d'innovation représente le mantra de la maison et la guide à travers sa croissance.

UN GROUPE RESPONSABLE dans son environnement

Depuis plus de 10 ans, le groupe prend très à cœur la dynamique **RSE** de respect de l'environnement, des équipes qui l'accompagnent et de ses partenaires. Les bouleversements climatiques et économiques qui s'accumulent nécessitent des engagements rapides et des objectifs clairs. Pour cela, Jeanne Delaunay a défini 4 principaux piliers :

- **La maîtrise et l'innovation**. DELAUNAY Vins & Domaines investit pour faire émerger des solutions techniques innovantes répondant aux enjeux actuels et futurs de la production et des marchés. L'écoute, la proposition de concepts innovants ou un service client d'excellence font partie de son ADN.
- **La réduction des impacts et l'adaptation au changement climatique**. Le groupe recherche une prospérité résiliente de ses vignobles. Dans sa viticulture comme dans ses caves, il réduit ses intrants, minimise les prélèvements en eau, restaure la biodiversité, optimise les flux logistiques, développe des packagings eco-conçus, diminue et valorise ses déchets.

- **Engager les salariés en leur transmettant un savoir-faire** . La première richesse de DELAUNAY Vins & Domaines, ce sont ses collaborateurs, riches d'une marque employeur en adéquation avec de vraies valeurs familiales. Cohésion, sécurité, formation, engagement, initiative sont essentiels. Le groupe favorise aussi la reprise des exploitations viticoles qui représentent son socle.
- **Faire de l'entreprise familiale un moteur dans son secteur et sur son territoire.** Le groupe conduit son activité avec éthique et exemplarité et sensibilise son écosystème aux enjeux sociétaux et environnementaux en déployant une démarche d'achats responsables et de partenariats durables. Il est également très actif dans les interprofessions et soutient les projets pour faire évoluer la filière en lien avec ses valeurs.

Pour illustrer son engagement, le groupe s'est fixé deux objectifs ambitieux :

- Dès 2024, DELAUNAY Vins & Domaines vise le label **ECOVADIS** . Alignée sur les normes internationales, elle représentera un pas important pour la reconnaissance des actions engagées.
- Dans un deuxième temps, en 2026, l'objectif d'obtenir la certification **B CORP** . Celle-ci, plus large et à la pointe de l'exigence, dispose d'une reconnaissance globale et internationale.



Jeanne Delaunay et Thomas Trapet,
Chef de culture du Domaine de la Métairie d'Alon
au cœur des vignes d'Abbotts & Delaunay

RETOUR SUR IMAGE : 28 ans de passion



Catherine, Jeanne et Laurent Delaunay

Que de chemin parcouru depuis que **Edouard Delaunay** a créé la maison éponyme en 1893 à Nuits-Saint-Georges...

Quelques générations plus tard, les temps deviennent difficiles. Son arrière-petit fils Laurent Delaunay quitte les terres familiales avec sa femme Catherine pour créer dans le Languedoc la maison **Badet Clément**. En 1995, ils lancent **Les Jamelles**, la plus grande gamme de vins de cépages du Sud de la France.

Pour renouer avec leurs chères racines bourguignonnes, ils font l'acquisition de **DVP** (Domaines et Vins de Propriété) en 2003, qui diffuse désormais 250 domaines familiaux. La famille reprend ensuite **Abbotts & Delaunay** , une maison de vins haute couture, experte des appellations du Languedoc.

Les années 2014 et 2015 marquent un ancrage fort en Languedoc avec trois entités, la **Cuverie de Monze**, devenue une cuverie de vinification et d'élevage à la pointe de la technologie, le **Domaine du Trésor** à Ouveillan dans la région narbonnaise et le **Domaine de la Métairie d'Alon** à Limoux.

En 2017, Laurent renoue le fil de l'histoire familiale en reprenant les commandes de la maison **Edouard Delaunay**, historiquement implantée sur Nuits-Saint-Georges. Il a élaboré, par son savoir-faire, une collection exceptionnelle de grands vins provenant des plus beaux terroirs de Bourgogne. En quelques années, et en récompense d'un travail minutieux et déterminé, la maison a retrouvé une notoriété mondiale.

Aujourd'hui, **DELAUNAY Vins & Domaines** est devenu un groupe respecté et reconnu. À travers l'exploitation de ses vignes en Languedoc et en Bourgogne, l'entreprise familiale produit des crus d'exception et des vins de caractère, tous élaborés avec la même passion, la même exigence et la même précision.