



DEL ARTE INAUGURE UN TOUT NOUVEAU RESTAURANT À RENNES, EN PHASE AVEC SES AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT SUR LE CRÉNEAU DE L'AFTERWORK

- RENata : un nouveau restaurant dédié à l'afterwork dans la ville du siège de Del Arte
- Une troisième ouverture qui s'inscrit dans la continuité des ambitions affichées à Joué-lès-Tours et à Nanterre
- Un concept innovant multi-récompensé

RENATA : UN NOUVEAU RESTAURANT DÉDIÉ À L'AFTERWORK DANS LA VILLE DU SIÈGE DE DEL ARTE

Del Arte, leader de la restauration italienne en France, a inauguré ce mardi 17 octobre un nouvel établissement à Rennes. Une ville particulièrement chère à l'enseigne puisqu'elle accueille son siège social, mais aussi intimement liée à l'histoire du Groupe Le Duff : depuis sa création en Bretagne en 1976, la volonté de rester implanté sur le territoire et de participer à son activité économique a toujours été au cœur de l'ADN et des valeurs portées par le Groupe et ses enseignes.



Baptisé RENata, ce nouvel établissement affiche une forte ambition sur l'Aperitivo, avec un grand espace bar-comptoir ouvert toute la journée et une toute nouvelle offre de boissons et de produits à partager autour de la pizza notamment. Un choix en phase avec l'environnement passant du restaurant, en plein cœur de Rennes et à proximité d'un cinéma et d'une salle de spectacle, répondant aux ambitions de développement de Del Arte sur le créneau de l'afterwork.



Employant une vingtaine de salariés, ce nouveau restaurant implanté sur l'Esplanade Charles de Gaulle s'étend sur 237 m² pour 136 places assises, et dispose d'une terrasse extérieure de 134m² pour 134 places assises. Il sera dirigé par Ludovic Enos.

« Après Joué-lès-Tours et Nanterre, ce nouvel investissement au sein de la ville de notre siège témoigne de notre confiance en cette nouvelle génération de bâtiments, plus adaptés aux nouveaux modes de consommation et aux nouvelles attentes de nos clients. Et nous ne nous arrêtons pas là puisque nous célébrerons en janvier 2024 la première ouverture de restaurant franchisé sur la base du nouveau concept à Libourne » annonce Philippe Jean, Directeur Général de Del Arte.

UNE TROISIÈME OUVERTURE QUI S'INSCRIT DANS LA CONTINUITÉ DES AMBITIONS AFFICHÉES À JOUÉ-LÈS-TOURS ET À NANTERRE

Cette ouverture s'inscrit dans la lignée du nouveau concept de restaurant inauguré en décembre dernier à Joué-lès-Tours, pensé autour de trois espaces dédiés pour répondre à tous les moments de consommation : RISTORANTE, APERITIVO et A EMPORTER.

Dix mois après l'ouverture, ce nouveau restaurant affiche déjà de très bons résultats, avec 30% de ventes supplémentaires sur les vins et cocktails grâce à la place prépondérante du bar au sein de l'espace APERITIVO. En parallèle, le chiffre d'affaires réalisé sur la partie RISTORANTE s'est révélé au-delà des attentes de l'enseigne, grâce notamment à un ticket moyen 10% supérieur à celui du réseau et aux bonnes performances du service du soir. Ce nouveau format de salle à l'ambiance chaleureuse et cosy répond ainsi aux attentes des consommateurs et fait du restaurant de Joué-lès-Tours un véritable lieu de destination pour tous.

Dans la lignée de Joué-lès-Tours, Del Arte a inauguré en mars 2023 la première déclinaison urbaine du nouveau concept à Nanterre, témoignant de sa volonté de s'implanter dans des zones de flux et notamment dans les centres-villes.

UN CONCEPT INNOVANT MULTI-RÉCOMPENSÉ

Le nouveau concept Del Arte a été récompensé à deux reprises ces derniers mois. Le 6 avril dernier, lors de la 2^{ème} édition de la convention B.R.A des Chaînes et Concepts de Restauration « Food Tendances », le magazine B.R.A Tendances Restauration a en effet récompensé l'enseigne en lui attribuant le trophée du « meilleur concept revisité ».

Plus récemment, le 4 octobre 2023, l'enseigne a été désignée « meilleur concept de l'année » dans le cadre de la 11^{ème} édition des Retail Days, le sommet des dirigeants d'enseignes, face à des géants du retail : Ikea, Leroy Merlin, Printemps, Monoprix...

« C'est une grande fierté pour toutes les équipes Del Arte ayant participé au projet de voir notre concept récompensé. Avec un lieu de vie pensé pour répondre à tous les moments de consommation et être au plus proche des nouveaux parcours clients, nous sommes convaincus, plus que jamais, que ce nouveau concept répond aux enjeux auxquels le secteur de la restauration fait face aujourd'hui et fera face demain » conclut Philippe Jean.

A propos de DEL ARTE

Leader français de la restauration italienne, Del Arte possède 209 restaurants sur l'ensemble du territoire français dont 90% en franchise. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, l'enseigne a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table. Elle continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration.

