



DEL ARTE POSE LA PREMIÈRE PIERRE DE SON NOUVEAU CONCEPT DE RESTAURANT À JOUÉ-LES-TOURS

Rennes, le 8 juin 2022 – Le leader de la restauration italienne Del Arte (Groupe Le Duff), fait le pari de la modernité avec un nouveau concept de restaurant qui ouvrira ses portes en décembre 2022 à Joué-Les-Tours. La première pierre de cet établissement a été posée ce mardi 7 juin en présence du Maire Frédéric Augis.

UN RESTAURANT DEL ARTE NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LA COMMUNE DE JOUÉ-LES-TOURS

Au sein d'un bâtiment nouvelle génération d'une surface de 316 m², ce nouveau restaurant Del Arte disposera de 90 places assises et d'une terrasse et sera articulé autour de trois espaces répondant à chaque moment clé de la journée et s'adaptant aux rythmes de chacun :

- L'espace « **RISTORANTE** », proposant une restauration dans un espace convivial et cosy, aux ambiances différentes selon les espaces choisis par le client, ouvert midi et soir,
- L'espace « **CAFFERITIVO**¹ », ouvert toute la journée, il proposera des offres de restauration adaptées à chaque moment de consommation, du café du matin à « l'aperitivo » à l'italienne le soir. Il permettra également de se retrouver entre amis autour d'événements sportifs ou musicaux,
- Un module « **A CASA** », repensé et adapté aux parcours clients souhaitant profiter des services de vente à emporter, de livraison et de Click and Collect, le tout avec un parcours digitalisé (commande, paiement, borne de détection avec QR Code).

« Nous sommes fiers d'installer ce nouveau concept à Joué-lès-Tours, qui était pour nous une évidence. L'idée est de renforcer l'ancrage des restaurants Del Arte au sein de la métropole tourangelle et de faire rayonner la gastronomie italienne dans la région avec un nouveau concept adapté à la demande des clients. » déclare **Philippe Jean, Directeur général de Del Arte.**

¹ Contraction de « Caffè » et « Aperitivo »,

A propos de DEL ARTE

Leader français de la restauration italienne, Del Arte possède 209 restaurants sur l'ensemble du territoire français dont 90% en franchise. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, l'enseigne a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table. Elle continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration.