

DEL ARTE POURSUIT SA TRANSFORMATION ET OUVRE À NANTERRE UNIVERSITÉ LA PREMIÈRE DÉCLINAISON URBAINE DE SON NOUVEAU CONCEPT DE RESTAURANT

- Après JuLieTa à Joué-lès-Tours, Del Arte inaugure NesToRe, un lieu pensé en mode « test & learn »
- Del Arte poursuit son engagement en soutenant les jeunes à travers le lancement d'une offre solidaire réservée aux étudiants
- Del Arte réaffirme ses ambitions de développement et part à la conquête de nouveaux franchisés

« Malgré les crises successives qui ont durement touché le secteur de la restauration en 2022, nous avons maintenu le cap et innové pour nous adapter sans cesse aux nouveaux modes de consommation et aux nouvelles attentes de nos clients, en deux temps majeurs : le lancement de notre offre d'abonnement mensuel et l'inauguration de notre nouveau concept de restaurant à Joué-lès-Tours. Aujourd'hui, nous poursuivons notre dynamique d'innovation en inaugurant la première déclinaison urbaine de ce nouveau concept : un Cafferitivo Del Arte à Nanterre Université » explique Philippe Jean, Directeur Général de Del Arte.

ESTORE : LE NOUVEAU CAFFERITIVO DEL ARTE IMPLANTÉ NANTERRE UNIVERSITÉ



Inauguré ce mercredi 29 mars, et ouvert au public dès le 30 mars, ce nouveau lieu s'impose comme le test & learn de la nouvelle stratégie de l'enseigne :

- Partir à la conquête d'une nouvelle clientèle grâce à une image plus actuelle et à une architecture moderne, intégrée à un univers urbain
- Faire évoluer l'offre vers une restauration plus nomade et déstructurée, en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs, et avec un objectif principal : développer les créneaux du petit-déjeuner et de l'afterwork
- Maintenir la croissance en gardant le cap de 5-6 ouvertures par an et en redonnant l'envie d'être franchisé

La singularité de ce nouvel établissement tient avant tout à l'espace accordé au module

« CAFFERITIVO », qui occupe la quasi-totalité du rez-de-chaussée de l'établissement tandis que l'étage est dédié à la partie « RISTORANTE ».

« Le Cafferitivo est un univers auquel nous croyons beaucoup et que nous avons souhaité mettre à l'honneur à Nanterre car l'environnement piéton et passant s'y prêtait tout particulièrement » explique Philippe Jean.

L'espace « A CASA » a lui aussi été repensé pour répondre aux attentes de la clientèle locale et



notamment des étudiants, avec une offre abordable à destination des jeunes et une rapidité assurée dans le retrait des commandes (10 minutes maximum).

Ces évolutions marquent la volonté de l'enseigne de répondre au mieux aux attentes des consommateurs et de se développer sur les créneaux du petit-déjeuner (entre 8h et 11h) et de la sortie de bureau (à partir de 18h).



Autre marqueur fort de cet univers citadin : l'un des murs de l'établissement a été entièrement personnalisé par une artiste peintre de 29 ans, Dune Carle Cros. Spécialiste du street art depuis ses 15 ans, la jeune artiste a dédié l'une de ses œuvres à NesToRe.

« Ce nouveau Cafferitivo, notre 41^e établissement en Ile-de-France, illustre parfaitement notre volonté d'adapter chacun de nos restaurants à son environnement. Tout a été pensé pour refléter l'ambiance vivante et citadine propre au quartier de Nanterre Université, et nous avons également développé l'ancrage local avec un recrutement à l'échelle locale pour les 20 collaborateurs du restaurant », conclut Philippe Jean.



DEL ARTE LANCE UNE OFFRE SOLIDAIRE RÉSERVÉE AUX ÉTUDIANTS

Face à l'inflation et pour soutenir le pouvoir d'achat des jeunes, Del Arte propose pour la première fois une offre solidaire exclusivement réservée aux étudiants et proposée au sein de l'établissement de Nanterre Université jusqu'au 30 juin. Pour seulement 5€, les étudiants pourront commander à emporter 1 pizza Margarita ou 1 Panino au choix parmi 4 références ainsi qu'une boisson. Après le lancement des « Deal Arte » à petits prix et d'un abonnement mensuel offrant la possibilité de bénéficier d'un repas à 1€ par jour, Del Arte poursuit ainsi son engagement en proposant des offres toujours plus accessibles dans un contexte marqué par l'inflation.

UNE AMBITION : LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX FRANCHISÉS

Tournée vers l'avenir, Del Arte affiche d'ambitieuses perspectives de développement pour ce nouveau modèle inauguré à Nanterre, avec une ouverture prochaine à Rennes, berceau du Groupe Le Duff et de Del Arte.

Convaincue de la pertinence et de la résilience du modèle de la franchise, l'enseigne prévoit également de déployer ce format « Cafferitivo » sur des restaurants franchisés. Ouverte à la franchise depuis plus de 20 ans, Del Arte compte aujourd'hui 90% de restaurants franchisés. Un chiffre que l'enseigne souhaite étendre en partant à la conquête de nouveaux talents, notamment via le lancement d'une campagne digitale de recrutement sur LinkedIn à l'occasion du salon Franchise Expo 2023.

A propos de DEL ARTE

Leader français de la restauration italienne, Del Arte possède 209 restaurants sur l'ensemble du territoire français dont 90% en franchise. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, l'enseigne a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table. Elle continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration.

