

CET ÉTÉ, LES FAMILLES SONT À L'HONNEUR CHEZ DEL ARTE

Alors que s'ouvre la saison estivale, Del Arte, leader de la restauration italienne en France, réaffirme son engagement envers les familles. Avec un large éventail d'offres spécialement conçues pour les enfants, chaque repas chez Del Arte porte la promesse d'un moment de complicité et de plaisir partagé !

Chez Del Arte, l'été est synonyme de partage et de convivialité. Avec des offres pensées pour répondre aux envies des plus jeunes, l'enseigne réserve des attentions spéciales à tous les membres de la famille, pour que petits et grands passent un bon moment au restaurant.

LA CARTE BAMBINO : UNE EXCLUSIVITÉ DEL ARTE

Exclusivement créée pour les enfants de 3 à 10 ans, la Carte Bambino est un incontournable de l'offre famille Del Arte.

Avec une offre complète proposée au prix ultra-compétitif de 7.50€ (plat + dessert + boisson), le menu Bambino est conçu pour s'adapter aux exigences des enfants. Ils peuvent ainsi faire leur choix parmi 4 plats aux couleurs de l'Italie : pizza à composer comme un chef, lasagnes *alla bolognese*, pâtes sauce *alla bolognese* ou sauce tomate mais aussi gnocchis à la crème, avec du jambon ou des émincés de poulet.

Pensée pour favoriser l'autonomie de l'enfant en lui permettant de choisir seul les différents composants de son menu, la Carte évolue chaque année pour s'adapter aux besoins des plus petits.

En cette année marquée par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Del Arte a repensé sa Carte Bambino pour proposer un menu circulaire en trois disques sur la thématique du sport. Del Arte est aujourd'hui l'une des seules chaînes de restauration à proposer aux enfants un support aussi ludique.



LE CLUB SPAGHETTO : UN PROGRAMME DE FIDÉLITÉ GÉNÉREUX POUR LES ENFANTS



Autre initiative de l'enseigne : le Club Spaghetti, un programme de fidélité exclusif pour les enfants de 3 à 10 ans qui leur offre des avantages spéciaux tels que des bons pour un menu Bambino offert et la possibilité de participer à des jeux concours avec de nombreux lots à gagner. Ces concours portent sur des licences populaires auprès des enfants, comme Emoji, Parc Astérix, Pandacraft, L'As de la Jungle, Dobble et bien plus encore. En parallèle, l'enfant reçoit au moins trois courriers par an à son attention, chacun d'entre eux comprenant un bon de réduction sur le menu Bambino.

LES MALICADOS : DES BOX PLEINES DE SURPRISES

Pour tout achat d'un menu Bambino, Del Arte propose une nouvelle box surprise composée d'un cadeau, de crayons de couleur et de différents jeux (mots fléchés, coloriages...) pour occuper les enfants pendant leur repas. Pensée autour de la thématique « Graines de Talent », chaque Malicado met à l'honneur un talent avec des cadeaux et des activités créatives porteuses de sens, ludo-éducatives et qui valorisent les enfants et leur imagination. Pour apprendre et s'amuser, tout en savourant un délicieux repas italien !



À propos de Del Arte

Leader français de la restauration italienne, Del Arte possède 209 restaurants sur l'ensemble du territoire français dont 90% en franchise. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, l'enseigne a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table. Elle continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration.

