

DEL ARTE S'ENGAGE POUR L'ACCESSIBILITÉ PRIX AVEC LE LANCEMENT DU « MENU DEAL »

En septembre 2022, Del Arte annonçait le lancement des « Deal Arte » : une offre à petits prix avec des plats proposés à l'échelle nationale à 7.90€ et des desserts à 3.50€. En ce début d'année, le leader français de la restauration italienne va plus loin et introduit son tout nouveau « Menu Deal » : une offre complète à moins de 10€, répondant aux attentes des Français en cette période d'inflation.

TOUTES LES SAVEURS DE L'ITALIE POUR 9.90€

Disponible depuis le 9 janvier 2024 dans tous les restaurants Del Arte de l'hexagone, le « Menu Deal » est proposé tous les midis en semaine. Pour 9,90€, l'enseigne offre un plat au choix parmi 4 incontournables de la maison, accompagné d'un dessert ou d'une boisson :



Pizza Della Mamma



Pizza bolognese



Pizza margarita



Pasta pomodoro



Cioccobanana



Panna cotta



Petits choux

UNE NOUVELLE OFFRE POUR LUTTER CONTRE L'INFLATION

Dans un contexte économique marqué par une véritable crise du pouvoir d'achat, ce nouveau menu à prix accessible témoigne de la volonté de Del Arte d'adapter son offre aux besoins des consommateurs. Alors qu'un Français sur trois (32%) prévoit de diminuer sa consommation alimentaire à cause de l'inflation*, l'enseigne souhaite leur offrir une solution pour profiter d'une cuisine italienne gourmande et authentique, sans vider son porte-monnaie.

**Source : édition 2024 du Baromètre des nouvelles tendances de consommation de l'institut Wavestone*

À propos de Del Arte

Leader français de la restauration italienne, Del Arte possède 209 restaurants sur l'ensemble du territoire français dont 90% en franchise. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, l'enseigne a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table. Elle continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration.

