

## **DEL ARTE MET LA CONVIVIALITÉ À L'HONNEUR AVEC SA NOUVELLE OFFRE « GRANDE TABLÉE »**

Pour fêter le retour des beaux jours, Del Arte innove avec sa nouvelle offre « Grande Tablée ». De l'aperitivo au dessert, l'enseigne propose ses produits aux saveurs typiquement italiennes dans un tout nouveau format à partager et fait ainsi évoluer son offre vers une restauration plus moderne, adaptée aux nouveaux modes de consommation.

### COCKTAILS

Deux nouveaux cocktails rafraîchissants créés en collaboration avec Schweppes & Bacardi, adaptés en version pichet :

- Mocktail Virgin Spritz 75cl
- Cocktail Italian Mule 75cl

Et deux autres boissons à partager :

- Cocktail Aperol Spritz 75cl
- Bière Moretti pression 1L



### PINSA

La pinsa se distingue par sa pâte fabriquée à partir de 3 farines (blé, riz et soja), plus légère et plus croustillante que celle d'une pizza classique. Un produit qui inspire le partage et la convivialité, proposé en deux recettes à partager :

- Pinsa Speck : sauce tomate, fromage italien râpé, jambon speck, pignons de pin
- Pinsa Bufala : sauce tomate, fromage italien râpé, mozzarella di bufala, roquette

Parfait pour l'Aperitivo !



### ANTIPASTI

Trois recettes emblématiques d'entrées à partager aux saveurs italiennes :

- Piatto di formaggi - 4 personnes : pour les amateurs de fromage...
- Piatto di salumi - 4 personnes : pour ceux qui préfèrent la charcuterie...
- Farandola di antipasti - 4 personnes : ...et pour ceux qui ne veulent pas choisir !



### DESSERTS À PARTAGER

Le sucré se décline aussi en grand format chez Del Arte ! Fidèle aux traditions italiennes, l'enseigne propose trois desserts incontournables dans un format familial :

- Tiramisu - 4 personnes
- Mousse au chocolat - 4 personnes
- Pains Del Arte sucrés - 4 personnes

Croustillants et garnis de Nutella, miel/crumble et lait caramélisé/pépites de chocolat, les pains sucrés se savourent plongés dans une onctueuse crème fouettée pour encore plus de gourmandise.



Avec ces nouveaux produits à partager comme à la maison, Del Arte confirme sa capacité à s'adapter sans cesse pour répondre aux attentes des consommateurs. L'enseigne réaffirme sa volonté de faire de ses restaurants de véritables lieux de vie, propices à des moments de convivialité dans une ambiance festive et chaleureuse.

### A propos de DEL ARTE

Leader français de la restauration italienne, Del Arte possède 209 restaurants sur l'ensemble du territoire français dont 90% en franchise. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, l'enseigne a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table. Elle continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration.

