INFORMATION MÉDIA
Juin 2023

À L'OCCASION DE LA SECONDE ÉDITION DU GP EXPLORER, DEL ARTE ANNONCE SON PARTENARIAT AVEC L'ÉCURIE VILEBREQUIN

DEL ARTE DEVIENT PARTENAIRE TERTIAIRE DE L'ÉCURIE VILEBREQUIN

Del Arte, leader français de la restauration italienne, affirme son engagement pour l'innovation et son soutien aux jeunes générations en devenant le partenaire tertiaire de l'écurie Vilebrequin dans le cadre du GP Explorer. Vilebrequin est une chaîne YouTube lancée en 2017 par Pierre Chabrier et Sylvain Lévy et consacrée au monde automobile sur un ton humoristique et décalé. Elle comptabilise aujourd'hui plus de 2.3 millions d'abonnés. L'an dernier, Sylvain a été sacré grand gagnant de la première édition du GP Explorer : un exploit à renouveler en 2023 !

Pour célébrer cette nouvelle aventure, Del Arte offrira la possibilité à 10 équipes de 2 personnes d'être aux premières loges de l'évènement en assistant à la compétition sur le circuit du Mans. Pour cela, un jeu concours se tient sur le compte Instagram de l'enseigne jusqu'au 14 juin. Il suffit d'être abonné au compte Del Arte et de taguer un ami pour tenter sa chance !

LE GP EXPLORER REVIENT POUR UNE SECONDE ÉDITION LE 9 SEPTEMBRE 2023

Après l'immense succès de la première édition, qui a battu tous les records en rassemblant 40 000 spectateurs présents sur le circuit et plus d'un million connectés en live sur Twitch, le GP Explorer revient le 9 septembre prochain pour un second rendez-vous. 24 créateurs et créatrices de contenu s'affronteront dans une course effrénée de Formule 4 organisée par Squeezie, premier Youtubeur français, sur le mythique circuit Bugatti du Mans.

UN ESPACE DE RESTAURATION DEL ARTE POUR METTRE L'ITALIE À L'HONNEUR

Le jour de la course, Del Arte ne sera pas seulement présent à travers son partenariat avec l'écurie Vilebrequin, mais aussi à travers un espace de restauration aux couleurs de l'Italie installé sur le circuit. Les spectateurs pourront ainsi profiter d'une pause gourmande et découvrir une nouvelle offre nomade aux saveurs typiquement italiennes, proposée dans un format parfaitement adapté à la consommation à emporter. *Buon appetito !*

A propos de DEL ARTE

Leader français de la restauration italienne, Del Arte possède 209 restaurants sur l'ensemble du territoire français dont 90% en franchise. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, l'enseigne a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table. Elle continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration.