

SALON FRANCHISE EXPO PARIS 2025 : DEL ARTE AFFICHE SES AMBITIONS DANS LE RECRUTEMENT DE NOUVEAUX FRANCHISÉS

Del Arte au salon Franchise Expo Paris
Du 15 au 17 mars 2025
Pavillon 1 - Stand Q100 - R101

Forte de plus de 40 ans d'expérience dans la restauration italienne et d'un modèle de franchise performant, Del Arte confirme son dynamisme et son ambition de développement en participant au Salon Franchise Expo Paris 2025, du 15 au 17 mars. Ouverte à la franchise depuis plus de 20 ans, l'enseigne cherche de nouveaux franchisés pour accompagner son développement avec un objectif de 5 nouvelles ouvertures d'ici 2026.

LA FRANCHISE, GAGE DE SOLIDITÉ DANS UN CONTEXTE FLUCTUANT

Dans un contexte d'inflation et d'incertitude économique, le modèle de la franchise continue de prouver sa solidité. En 2023, la Fédération française de la franchise recensait 368 enseignes de restauration en franchise, faisant de ce secteur le plus représenté parmi tous. L'enquête annuelle de la Banque Populaire de la Franchise (2025) met en avant une confiance renforcée dans ce modèle économique, notamment chez les jeunes entrepreneurs et les femmes, avec 60% des 18-24 ans envisageant la franchise et une part féminine en hausse à 39%.

La franchise est également perçue comme une solution plus robuste face aux crises, avec 78% des franchisés estimant mieux résister qu'un commerçant isolé. Elle permet une adaptabilité aux transitions environnementales et digitales tout en garantissant un accompagnement de qualité : 9 franchisés sur 10 expriment leur satisfaction quant au soutien de leur franchiseur.

DEL ARTE, UNE FRANCHISE QUI A FAIT SES PREUVES

Aujourd'hui leader de la restauration italienne en France avec 190 restaurants dont 85% gérés par des franchisés, Del Arte s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Portée par le succès de son nouveau concept de restaurant, déployé progressivement au sein du réseau, l'enseigne poursuit sa croissance et continue à miser sur le modèle de la franchise.



« Chez Del Arte, nous tenons à ce que chaque franchisé puisse exprimer sa personnalité et sa créativité dans son restaurant, tout en bénéficiant de la force d'un réseau solide. C'est pourquoi nous leur proposons un accompagnement sur mesure, avec 10 semaines de formation, une assistance à l'ouverture et une équipe de conseillers toujours présents pour les guider au quotidien. L'objectif est qu'ils puissent se concentrer sur l'essentiel : offrir à leurs clients une expérience chaleureuse et authentique, à l'image de l'esprit Del Arte. » - Matias Rosier, Responsable Recrutement franchisés.

DEL ARTE PRÉSENT À FRANCHISE EXPO PARIS

Del Arte sera présent au Salon Franchise Expo Paris du 15 au 17 mars 2025 pour partager sa vision et son ambition avec les entrepreneurs intéressés par son modèle de franchise. L'enseigne vise l'ouverture de 5 nouveaux restaurants d'ici 2026 et continue de rechercher des partenaires motivés pour rejoindre son réseau.

Del Arte accueillera ses visiteurs sur un tout nouveau stand de 48m², entièrement repensé pour refléter son nouveau concept. Ils pourront déguster les incontournables de la gamme Aperitivo et vivre une expérience immersive grâce à un corner de réalité virtuelle, plongeant au cœur des restaurants Del Arte de Libourne, Lyon Brignais et Besançon.



Avec un modèle de franchise solide et un nouveau concept innovant et plébiscité, Del Arte confirme ainsi sa place de leader et entend poursuivre son expansion dans les années à venir.

À PROPOS DE DEL ARTE

Leader français de la restauration italienne, Del Arte possède 190 restaurants sur l'ensemble du territoire français dont 85% en franchise. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, l'enseigne a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table. Elle continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration.

