



Del Arte soutient À Chacun son Everest ! pour redonner confiance et joie aux enfants en rémission d'un cancer

Du 13 octobre au 2 novembre 2025, l'ensemble des restaurants Del Arte en France se mobilisent pour soutenir l'association À Chacun son Everest !. Pendant toute la durée de l'opération, 0,50 € sera reversé à l'association pour chaque Menu Bambino acheté. Une démarche simple, pour faire de chaque repas un geste de solidarité et de soutien aux familles.



UN ENGAGEMENT PORTEUR DE SENS

Partager un repas, c'est créer du lien et des instants de convivialité. A travers cette initiative solidaire inédite, Del Arte franchit une nouvelle étape en affirmant son engagement en tant qu'acteur familial et solidaire. Au-delà de l'opération, les clients pourront également s'engager directement en effectuant un don à travers la page dédiée : <https://www.jedonneenligne.org/acse/007/>

À CHACUN SON EVEREST ! : AIDER LES ENFANTS À RETROUVER CONFIANCE ET JOIE DE VIVRE

Chaque année, près de **2 200 enfants et adolescents** sont confrontés au cancer ou à la leucémie. Grâce aux progrès de la médecine, 80 % d'entre eux guérissent, mais la guérison médicale ne signifie pas toujours un retour immédiat à une vie « normale ». Ces jeunes doivent être accompagnés pour se relever du traumatisme de la maladie, surmonter cette épreuve et leurs peurs.

C'est là qu'intervient **À Chacun son Everest !**. Fondée en 1994 par la médecin et alpiniste **Christine Janin**, première Française à avoir gravi l'Everest, l'association accompagne depuis plus de 30 ans des enfants en rémission de cancer ou de leucémie afin de les aider à franchir ce cap délicat.

À Chamonix, dans un chalet dédié, les enfants participent à des **séjours d'une semaine** faits de défis collectifs, d'activités physiques adaptées, de soins et de moments de partage. Ils repartent plus confiants et plus sereins.

L'association accueille également des **femmes en rémission d'un cancer du sein** pour les aider à se reconstruire.

Grâce à l'association, près de 5 046 enfants ont transformé l'épreuve de la maladie en une nouvelle ascension vers la vie.



DES VOIX COMMUNES POUR UNE MÊME CAUSE

" À Chacun son Everest ! accompagne des enfants et des femmes dans la difficile étape de l'Après-cancer. Notre message s'appuie sur la force du parallèle symbolique entre la difficulté de l'ascension d'un sommet, et le chemin vers la guérison. À Chamonix, ils retrouvent confiance en eux et en l'avenir grâce à une démarche unique alliant activités physiques adaptées, soins de support et moments de partage. À Chacun son Everest ! est fier de s'associer à Del Arte autour de valeurs communes de solidarité et générosité : ensemble, soutenons leur ascension ! »

Christine Janin, directrice et fondatrice de l'association.



« Chez Del Arte, croyons en la force des moments partagés autour de la table. En nous associant à À Chacun son Everest ! , nous souhaitons prolonger cet esprit de convivialité par un engagement concret, au service des enfants et des familles qui traversent l'épreuve de la maladie. »

Philippe Jean, Directeur général Del Arte

PLUS QU'UN REPAS, UN SOUFFLE D'ESPOIR

Avec cette mobilisation nationale, Del Arte rappelle que chaque petit geste compte et peut se transformer en une grande victoire pour ceux qui traversent l'épreuve de la maladie. Parce qu'un simple repas partagé peut devenir un élan de solidarité, l'enseigne et l'association À Chacun son Everest ! souhaitent sensibiliser le plus grand nombre à la cause des enfants en rémission. Ensemble, elles invitent chacun – clients, familles et collaborateurs – à s'unir pour offrir aux enfants et à leurs proches un soutien concret sur leur chemin vers la guérison, la confiance et la joie de vivre retrouvée.



À PROPOS DE L'ASSOCIATION À CHACUN SON EVEREST !

À Chacun son Everest ! accompagne des enfants et des femmes dans la difficile étape de l'Après-cancer. Notre message s'appuie sur la force du parallèle symbolique entre la difficulté de l'ascension d'un sommet, et le chemin vers la guérison. À Chamonix, ils retrouvent confiance en eux et en l'avenir grâce à une démarche unique alliant activités physiques adaptées, soins de support et moments de partage.

Plus d'informations : www.achacunsoneverest.com

À PROPOS DE DEL ARTE

Leader français de la restauration italienne, Del Arte possède 190 restaurants sur l'ensemble du territoire français dont 85% en franchise. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, l'enseigne a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table. Elle continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration.

