

## DEL ARTE CÉLÈBRE LA RENTRÉE AVEC "LA DINGUERIA" : UNE COLLECTION DE BEST-SELLERS ET UNE CRÉATION INÉDITE SOUS LE SIGNE DE LA GOURMANDISE ITALIENNE

Del Arte, leader de la restauration italienne en France, annonce le lancement d'une offre baptisée « La Dingueria », à découvrir dans tous ses restaurants du 1er au 21 septembre 2025. Une initiative haute en saveurs qui célèbre la générosité de la cuisine italienne à travers trois recettes surprenantes, pensées pour ravir les amateurs de plaisirs gourmands.

### « LA DINGUERIA » : L'AUDACE GOURMANDE À L'ITALIENNE

À l'approche de la rentrée, Del Arte dévoile « La Dingueria », une gamme de recettes emblématiques et une nouveauté qui célèbrent les classiques italiens avec une touche d'originalité et une générosité assumée. L'objectif : proposer des plats et un dessert qui se distinguent par leur gourmandise et leur caractère irrésistible, tout en restant fidèles à l'esprit de la cuisine italienne.

Au cœur de cette proposition, trois spécialités phares :

#### LA CALZONE MOZZARISSIMO

Une entrée conçue pour être partagée, généreusement garnie de mozzarella pour une texture cheesy ultra-fondante et un filant irrésistible. Un concentré de plaisir à savourer à plusieurs !



#### LES GNOCCHIS AL GORGONZOLA

Un plat réconfortant qui signe le grand retour d'une recette plébiscitée par les consommateurs. Ces gnocchis généreusement fourrés au gorgonzola sont nappés d'une crème onctueuse et agrémentés de jambon speck, le tout gratiné à la mozzarella et parsemé d'un crumble pour une texture à la fois fondante et croustillante.



#### LE TIRAMISHAKE

Une création originale qui fusionne l'iconique tiramisu avec la gourmandise d'un milkshake. À base de crème glacée gianduja (chocolat-noisette), de lait, d'une mousse mascarpone vanille aérienne, de Nutella® et de morceaux de brioche façon pain perdu, ce dessert est sublimé par une touche de praliné croquant. Un concentré de saveurs !



### UNE APPROCHE AXÉE SUR LA GÉNÉROSITÉ ET L'IRRÉSISTIBILITÉ

Pensées pour susciter la surprise et le plaisir, ces recettes mettant à l'honneur trois incontournables de la cuisine italienne se distinguent par leur générosité et leur visuel « instagrammable ». À travers « La Dingueria », Del Arte assume pleinement une tendance à la « folie gourmande », en phase avec les envies des consommateurs.

### DES PRIX ULTRA ACCESSIBLES

Les recettes de la gamme seront disponibles exclusivement en salle, dans tous les restaurants Del Arte, du 1er au 21 septembre 2025.

Fidèle à son engagement d'accessibilité, Del Arte propose un tarif attractif de 5€ pour la Calzone Mozzarissimo et le Tiramishake, afin de permettre au plus grand nombre de découvrir ces spécialités originales et généreuses.

Avec « La Dingueria », Del Arte entend enrichir son offre de rentrée en proposant des recettes qui sauront séduire les amateurs de cuisine italienne et les gourmands.

### À PROPOS DE DEL ARTE

Leader français de la restauration italienne, Del Arte possède 190 restaurants sur l'ensemble du territoire français dont 85% en franchise. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, l'enseigne a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table. Elle continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration.

