



DEL ARTE CÉLÈBRE SES 40 ANS : LES RÉSULTATS DU GRAND JEU CONCOURS



UN GRAND JEU CONCOURS « 40issimo »

Cette année, Del Arte célèbre son quarantième anniversaire ! Depuis sa création en 1984, l'enseigne a relevé le pari audacieux de proposer une offre de restauration italienne gourmande et accessible, dans un cadre chaleureux et accueillant pour tous. Son histoire est celle d'une enseigne incontournable de la restauration à table, qui a su s'adapter à un marché en pleine mutation pour devenir aujourd'hui le leader de la restauration italienne en France.

Pour fêter cet anniversaire, Del Arte a lancé en septembre dernier un grand jeu concours « Opération 40issimo », à travers toute la France. Du 9 au 29 septembre, pour tout achat dans un restaurant Del Arte ou pour toute commande, les clients se sont vus remettre une carte à gratter avec un code à renseigner sur le site du jeu pour pouvoir tenter leur chance. À la clé : des pizzas gratuites, des séjours en Italie, et en point d'orgue, une Fiat 600 Hybride, la voiture iconique du lifestyle italien.

UNE FIAT 600 HYBRIDE REMPORTÉE À CASTELNAU-LE-LEZ

Suite à un tirage au sort, la Fiat 600 Hybride a été remportée par une cliente du restaurant Del Arte de Castelnau-le-Lez, dans l'Hérault (34). Les équipes Del Arte ont eu le plaisir de lui remettre les clés le lundi 4 novembre, à l'occasion d'un événement spécial organisé au sein du restaurant en présence de Valérie Aubineau, franchisée à la tête de l'établissement depuis janvier 2024.

« Quand j'ai reçu le mail qui disait que j'avais gagné la voiture, au début bien sûr, je n'y ai pas cru. Je pensais à une blague ! J'ai relu le message plusieurs fois pour être sûre que ce n'était pas un rêve. J'ai prévenu ma famille qui a été extrêmement surprise de la nouvelle. Je suis très heureuse. Merci Del Arte ! »

- Alexandra, gagnante du grand jeu concours Del Arte.

À propos de Del Arte

Leader français de la restauration italienne, Del Arte possède 195 restaurants implantés dans 170 villes sur l'ensemble du territoire français, dont 90% en franchise. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, l'enseigne a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table. Elle continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration.

