



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **NOUVEAU CONCEPT DE RESTAURANTS, EVOLUTION DE L'OFFRE PRODUIT ET IDENTITE VISUELLE REPENSEE : DEL ARTE POURSUIT LA TRANSFORMATION DE SON RESEAU POUR ATTEINDRE SES OBJECTIFS DE CROISSANCE**

Rennes - le 2 novembre 2021 – Créée en 1984, DEL ARTE a su s'imposer comme le leader de la restauration italienne à table. Avec ses 206 restaurants – dont 90% en franchise – implantés dans plus de 194 villes françaises, l'enseigne du Groupe le Duff dispose d'un fort attachement des consommateurs et figure parmi le top 5 des enseignes en termes de notoriété<sup>1</sup>. Chaque année, plus de 15 millions de couverts<sup>2</sup> sont servis, mettant à l'honneur des recettes élaborées en France dans le respect de la tradition culinaire italienne via une offre accessible et variée. Malgré un contexte de crise et une année hors-norme pour toute la profession, DEL ARTE a maintenu sa dynamique d'ouvertures et accélère sa transformation pour répondre à ses ambitions de croissance.

#### **DEL ARTE SE TRANSFORME POUR UNE NOUVELLE EXPERIENCE CLIENT**

Depuis plus d'un an, le monde de la restauration fait face à des transformations profondes dues à la crise sanitaire. Offre de vente à emporter, digitalisation, essor des plateformes de livraison, évolution des instants de consommation ainsi que la succession d'épisodes de fermeture des établissements et la généralisation du télétravail ont bousculé les modèles.

*« Cette crise a été à l'origine de changements brutaux pour toute la filière. Elle nous a tous fragilisés mais nous a forcés à nous challenger, à adapter nos modes de fonctionnement. Nous avons anticipé en nous posant les bonnes questions sur la fréquentation, les modes de consommation à venir. Les attentes des consommateurs ont évolué et nous avons un véritable enjeu à comprendre leurs attentes pour lui proposer une expérience nouvelle, des offres différenciées, accessibles et qualitatives pour poursuivre notre stratégie de croissance », constate Philippe Jean, Directeur Général de DEL ARTE.*

#### **Une expérience consommateur renouvelée : le nouveau concept de restaurant DEL ARTE pour 2022**

Répondant à la promesse d'une enseigne vivante et joyeuse incarnant une Italie moderne, DEL ARTE fait évoluer ses restaurants avec de nouveaux services et des espaces évolutifs adaptés à chaque instant de consommation pour devenir un lieu de vie multiple et modulable qui rassemble toutes les occasions de venir se restaurer, se divertir et travailler ; seul, entre amis ou en famille.

Ainsi, le nouveau concept DEL ARTE sera articulé autour de trois espaces répondant à chaque moment clé de la journée et s'adaptant aux rythmes de chacun :

---

<sup>1</sup> Etude Harris Interactive 2020 – Baromètre image et notoriété <sup>2</sup> Chiffres 2019

- L'espace « RISTORANTE », proposant une restauration dans un espace convivial et cosy, aux ambiances différentes selon les espaces choisis par le client, ouvert midi et soir
- L'espace « CAFFERITIVO ». Ouvert toute la journée, il proposera des offres de restauration adaptées à chaque moment de consommation, du café du matin à « l'aperitivo » à l'italienne le soir. Il permettra également de se retrouver entre amis autour d'évènements sportifs ou musicaux.
- Un module « A CASA », repensé et adapté aux parcours clients souhaitant profiter des services de vente à emporter, de livraison et de Click and Collect.

Incarnant le renouveau de l'enseigne, le flagship DEL ARTE verra le jour à Joué-lès-Tours au second trimestre 2022. Pour les franchisés du réseau, des modules pourront être intégrés dans les restaurants actuels dans le cadre de rénovation en fonction de leur zone de chalandise, de leur clientèle, de leur typologie.

### **Plaisir, authenticité et saisonnalité : une offre produit repensée qui revient aux fondamentaux**

Souhaitant se recentrer sur ses recettes signatures, DEL ARTE affichera, à partir de fin novembre, une carte revisitée, plus courte, regroupant les recettes qui ont fait le succès de l'enseigne. Cette offre évolutive (4 cartes par an) mettra également en avant des recettes saisonnières et originales pour faire découvrir le meilleur de l'Italie à ses clients.

La pizza sera au cœur de cette nouvelle offre ; désormais personnalisable (formats / ingrédients) pour répondre aux envies de chacun.

### **DES AMBITIONS DE DEVELOPPEMENT POUR ATTEINDRE 250 RESTAURANTS A HORIZON 2025**

Pour porter ce renouveau, DEL ARTE déploiera une identité visuelle repensée sur cette fin d'année via un univers identitaire rajeuni, un logo relifté adossé aux codes de l'Italie, un nouveau territoire de marque, exprimant la joie au quotidien, des beaux moments à partager autour d'une cuisine italienne de qualité.

Une première campagne d'affichage nationale dévoilera ces nouveaux codes dès la mi-novembre.

*« L'agilité du réseau, nos capacités d'innovation et l'attachement des consommateurs pour la marque, nous permettent d'être confiants et d'imaginer avec optimisme l'avenir du réseau. Nous allons poursuivre notre stratégie de développement pour répondre aux fortes ambitions de croissance de l'enseigne et maintenir la trajectoire que nous nous sommes fixée »,* précise Philippe Jean.

DEL ARTE souhaite ainsi séduire de nouveaux franchisés pour ouvrir en moyenne un restaurant par mois, et rajeunir son image pour partir à la conquête d'une nouvelle clientèle, celle des 25-35 ans.

## **A propos de DEL ARTE**

Leader de la restauration italienne en France, l'enseigne accueille 50 000 clients par jour au sein de son parc de plus de 206 restaurants en France. DEL ARTE a su s'appuyer sur ses valeurs d'authenticité et de qualité dans le respect des produits issus du terroir italien, pour séduire toute la famille. L'enseigne continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration.