

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date de début du SIA : 21 février 2025



Cultures Sucre apporte douceur et couleurs sur le Salon de l'Agriculture 2026, Hall 4, allée E, 043.

Dans un contexte marqué par les défis et les incertitudes en ce début d'année, Cultures Sucre choisit de faire souffler un vent d'optimisme, aux effluves gourmandes et colorées, sur le Salon.

L'association, qui rassemble les planteurs de betterave sucrière et les fabricants de sucre français, sera présente dès l'ouverture, le 21 février, pour célébrer une filière engagée, innovante et profondément attachée à la mise en valeur du terroir français.

La betterave sucrière : si familière et pourtant méconnue du grand public

Le stand de l'interprofession¹ présente la betterave sucrière : ronde, gourmande, joviale à souhait, celle-ci invite les visiteurs à découvrir son univers et sa terre au cours d'une expérience visuelle ! Sourires et gourmandises sont au rendez-vous, à travers un dispositif visuel décalé imaginé par l'agence GLORYPARIS.

Au cœur du stand : un mur imposant de près de 3 mètres sur 4, met en scène l'un des visuels emblématiques de la campagne intitulée :

« Quand une betterave à sucre rêve de devenir une délicieuse douceur »

On y découvre une betterave face à son miroir. Mais ce miroir n'est pas tout à fait ordinaire : transformé en écran vidéo, il diffuse un film immersif où la betterave se projette : macaron délicat, fraisier généreux, gâteau d'anniversaire : adieu la racine pleine de terre, vive sa majesté la betterave, star de la douceur !

<https://vimeo.com/1165682467?share=copy&fl=sv&fe=ci>

Poétique, colorée et fraîche, cette campagne célèbre la transformation, l'imaginaire et la gourmandise — autant de valeurs qui rappellent que derrière chaque sucre se révèle un savoir-faire agricole d'exception. Et une racine encore méconnue tant dans son apparence que pour son importance dans l'agriculture française.

Le dispositif interpelle les visiteurs en leur posant deux questions :

« Savez-vous à quoi rêve une betterave sucrière ? Et vous, quelle pâtisserie vous fait rêver ? »

Une invitation à se projeter, à sourire et à regarder autrement cette culture essentielle de nos territoires. Au cœur de ce temps fort incontournable pour l'agriculture française, Cultures Sucre réaffirme, avec modernité et humour, son ambition : valoriser la filière, retisser le lien entre agriculture et grand public. Et rappeler, par la même occasion que l'agriculture française est aussi une source d'inspiration pour la créativité, l'innovation, et la douceur !

¹ AIBS, Association Interprofessionnelle de la Betterave et du Sucre





À propos de Cultures Sucre

Cultures Sucre est une association loi 1901 qui représente les planteurs de betteraves et les fabricants de sucre français. Son ambition est de valoriser l'**ingrédient sucre**, son **origine agricole** et ses **utilisations**, dans le cadre d'une **consommation raisonnée de sucre**.

À propos de Glory Paris, next level agency.

Fondée en 2015 par Hugues Pinguet et Arnaud Le Bacquer, l'agence Gloryparis se distingue par son positionnement unique avec pour seul objectif de valoriser les marques, les organisations ou institutions et leur écosystème.

Le Next Level.

Chacune de ses entités a une nouvelle étape à franchir. Grâce à son audace créative, Glory les pousse au-delà de leurs limites en cassant les codes conventionnels.

Glory Paris agence iconoclaste vous accompagne ainsi vers leur Next Level.
