



DAUNAT devient fournisseur officiel de l'IN EXTENSO SUPERSEVENS, 1er championnat professionnel de rugby à 7, jusqu'en 2024.

Daunat, pionnier du snacking en France, est heureux d'annoncer son partenariat avec l'IN EXTENSO SUPERSEVENS. Véritable fête du rugby, ce championnat réunit les 14 équipes du TOP 14.

Un évènement dans l'évènement !

En plein mondial de rugby, les 15, 22 et 29 septembre prochain, les villes de Clermont-Ferrand, Lyon et Pau accueilleront les étapes qualificatives de rugby à 7. La grande finale réunira les 8 meilleures équipes à Paris la Défense Arena le 22 octobre 2023. Cet évènement sera suivi par environ 40 000 personnes dans les stades et par plus d'1,5 million de téléspectateurs (retransmission sur Canal +).

A chaque tournoi du championnat, Daunat proposera des animations aux supporters présents.

En devenant fournisseur officiel de l'IN EXTENSO SUPERSEVENS, DAUNAT bénéficie de droits marquant sur la compétition comprenant notamment des droits d'exploitation des signes distinctifs de la compétition et de l'image collective des joueurs et des clubs, une visibilité de la marque DAUNAT en digital et dans les stades sous forme de LED et en panneaux fixes pour chaque étape.

Daunat lance un jeu 100% rugby !

Pour promouvoir le partenariat et cette discipline olympique, une grande opération promotionnelle démarre le 9 juin jusqu'au 8 octobre inclus et sera reconnaissable via un sticker apposé sur plus de 25 millions de produits porteurs de l'offre : sandwiches, salades et burgers (1 code unique par produit). Les produits sont à retrouver en grandes et moyennes surfaces mais aussi dans plusieurs stations d'autoroute. A la clé, de nombreux cadeaux à remporter chaque jour : places pour le championnat, ballons de rugby, serviettes de sport etc ...

La communication va se déployer dans les points de vente et sur les réseaux sociaux. De plus, un site internet dédié sera en ligne : <https://grandjeudaunat.com/>

Daunat et le rugby : les mêmes valeurs en partage

Avec cette vaste opération, Daunat réaffirme son statut de marque leader, et engagée autour des valeurs partagées avec le sport en général et le rugby en particulier :

- l'engagement
- l'exigence
- le collecTf.

Comme le souligne Frédéric Oriol, Directeur Général Daunat : « *J'ai vécu une vingtaine d'années dans le sud-ouest où j'ai pu suivre de près le rugby, sport d'engagement très stratégique. Le rugby et Daunat c'est une « vieille » et belle histoire, Daunat a déjà été partenaire deux saisons du Beach Rugby Tour il y a quelques années. Aujourd'hui nous sommes heureux et fiers de ce nouveau partenariat avec IN EXTENSO SUPERSEVENS, sport vif et spectaculaire !* ».

Depuis toujours, Daunat promeut un mode de vie acTf en encourageant la praTque sporTve. Et au-delà des prouesses des joueurs, ce championnat permet des moments d'échange, de partage autour des valeurs posiTves du sport et de fête avec un large public. Autant d'éléments en lien avec la signature Daunat : "Le Plein de vie" !

Pour Emmanuel Eschalié, Directeur Général de la Ligue NaTonale de Rugby (LNR): « *L'arrivée d'un leader français comme DAUNAT est une très bonne nouvelle et démontre l'aVracWvité de l'IN EXTENSO SUPERSEVENS, créée il y a seulement 3 ans. Nous sommes très heureux de collaborer avec DAUNAT et serons ravis de l'accueillir dans l'univers de la compéWWon dès les étapes de septembre.* »

Le rugby à 7 : Une discipline alliant sport & spectacle

InvenTon écossaise, c'est en 1883 qu'est organisé le premier tournoi de rugby à 7. En 1976, cede praTque devient internaTonale. C'est pour les Jeux de 2016 à Rio, qu'elle intègre les nouvelles disciplines admises au programme olympique. Le terrain est le même que le rugby à XV mais avec un temps de jeu plus court (14min soit 2 mi-temps de 7 min) ce qui assure une acTon conTnue et un nombre de points marqués plus important que dans les autres formes de rugby.

Daunat en route pour les JO de 2024 !

La marque accompagne également Sokhna Lacost, jeune Athlète olympique Française de 22 ans spécialiste du 400m, dans sa préparaTon aux Jeux Olympiques de 2024.

7 fois médaillée d'or aux championnats de France et championne de France élite 2020 et 2022, cede jeune femme simple et accessible partage son parcours hors norme avec humilité et passion.

Daunat en quelques chiffres

L'entreprise française est un acteur reconnu et incontournable du snacking avec des résultats qui confirment sa posiTon de 1^{er} moteur du marché sur 2022 et 2023, grâce à son engagement sur la qualité, l'innovaTon et la saTsfacTon client. 1 500 collaborateurs y travaillent avec passion.

600 000 produits Daunat sont consommés en moyenne, chaque jour en France.