

CROWNE PLAZA BY IHG HOTELS & RESORTS RENFORCE SA PRÉSENCE À PARIS AVEC L'OUVERTURE DU CROWNE PLAZA PARIS MARNE-LA-VALLÉE

Un nouvel hôtel de 250 chambres proposant une parenthèse haut de gamme au cœur de la nature, à seulement 40 minutes du centre de Paris, où l'équilibre s'installe naturellement.



Crowne Plaza by IHG Hotels & Resorts, l'une des principales marques hôtelières premium au monde et pionnière du blended travel, annonce aujourd'hui l'ouverture du Crowne Plaza Paris Marne-la-Vallée, une nouvelle adresse de destination pour la marque en France.

Implanté à Magny-le-Hongre, au cœur de Marne-la-Vallée, le Crowne Plaza Paris Marne-la-Vallée s'étend sur 2,5 hectares de jardins paysagers, offrant une véritable sensation d'évasion tout en se trouvant à quelques minutes seulement des parcs à thèmes mondialement réputés de la région parisienne et de La Vallée Village, l'une des destinations européennes incontournables du shopping outlet haut de gamme.

Associant design contemporain, prestations premium et approche emblématique du blended travel propre à Crowne Plaza, l'hôtel propose une expérience hôtelière singulière, pensée aussi bien pour les voyageurs de loisirs que pour les voyageurs d'affaires, au cœur de l'une des destinations les plus dynamiques d'Europe.

L'établissement, qui vient d'ouvrir ses portes, compte 250 chambres et suites, dont la majorité offre une vue sur le Golf Paris Val d'Europe et ses trois parcours de neuf trous. L'ensemble a été conçu pour favoriser un équilibre naturel entre productivité et détente.

La démarche de développement durable a été intégrée à l'ensemble du projet de rénovation, depuis le choix attentif des matériaux, notamment avec l'utilisation d'éléments recyclés pour les têtes de lit et les moquettes, jusqu'à l'intégration de technologies innovantes destinées à réduire l'impact environnemental. Dans tout l'établissement, des espaces flexibles, chaleureux et propices aux échanges favorisent la convivialité, le bien-être et la sérénité, en réponse aux nouvelles attentes des voyageurs d'aujourd'hui.



Trois expériences culinaires

Les clients peuvent profiter de trois expériences gastronomiques distinctes au sein de l'hôtel.

La Clairière propose une cuisine d'inspiration méditerranéenne dans un cadre élégant. Donnant sur la terrasse et les jardins, L'Orangerie offre un espace de restauration polyvalent, baigné de lumière naturelle. Le restaurant accueille le petit-déjeuner et peut également recevoir des événements privés.

Mystic Bar constitue quant à lui le véritable cœur social de l'hôtel tout au long de la journée. L'espace évolue naturellement au fil des heures, des options saines proposées le matin et des en-cas légers du déjeuner aux verres de fin de journée et aux cocktails signatures servis en soirée.



Le bien-être au cœur de l'expérience

Le bien-être occupe également une place centrale au Crowne Plaza Paris Marne-la-Vallée. L'établissement dispose notamment d'une piscine intérieure chauffée, d'un spa, d'une salle de fitness intérieure entièrement équipée ainsi que d'un espace dédié au yoga et au Pilates, offrant de nombreuses possibilités pour des séjours placés sous le signe de la détente et de la remise en forme.

Entourés de vastes espaces paysagers, les clients peuvent profiter de sentiers de promenade et d'un service de location de vélos. La proximité des installations de golf et la présence d'espaces de jeux dédiés aux enfants font également de l'hôtel une destination adaptée à tous les âges.

Plus tard cette année, l'offre de loisirs sera encore enrichie avec l'ouverture de terrains de padel, d'une salle de fitness extérieure entièrement équipée, d'un terrain de pétanque et d'espaces dédiés au cinéma. La piscine extérieure et son bar devraient, quant à eux, ouvrir au printemps 2027.



Une situation idéale au cœur de Marne-la-Vallée

Idéalement situé à Marne-la-Vallée, l'hôtel se trouve à environ sept à neuf minutes de la gare de Marne-la-Vallée – Chessy et des parcs à thèmes mondialement réputés de la région grâce à un service de navette gratuit.

Les clients bénéficient également d'un accès facile à La Vallée Village, Val d'Europe et à l'ensemble de la région parisienne, ainsi que d'un parking sur place et de bornes de recharge pour véhicules électriques.

«Au Crowne Plaza Paris Marne-la-Vallée, notre ambition était de créer bien plus qu'un simple lieu de séjour. Nous voulions imaginer une véritable destination, offrant une authentique sensation d'évasion, où les clients puissent profiter pleinement de tout ce que la région a à offrir tout en disposant de l'espace nécessaire pour ralentir, se retrouver et se ressourcer. Inspirés par notre environnement naturel, nous avons pensé chaque détail afin de créer une expérience où travail, temps libre et moments partagés s'articulent naturellement. Au fond, notre ambition est simple : créer un lieu où l'équilibre s'installe naturellement. » précise Francelina Ferreira do Amaral, Directrice générale

Une offre événementielle d'envergure

Une présence renforcée de Crowne Plaza en Europe. L'ouverture du Crowne Plaza Paris Marne-la-Vallée vient renforcer la présence de la marque à travers l'Europe, qui compte désormais 96 hôtels et plus de 20 400 chambres ouverts, auxquels s'ajoute un portefeuille de 21 établissements en développement représentant plus de 4 300 chambres.

Cette expansion accompagne l'évolution continue de Crowne Plaza, qui s'affirme comme une marque de référence de l'hôtellerie premium pour les voyageurs à la recherche d'une intégration fluide entre travail, vie personnelle et loisirs.

Crowne Plaza continue ainsi de réinventer les codes du voyage contemporain en créant des espaces accueillants où se conjuguent connexions authentiques, expériences mémorables et nouvelles façons de voyager, avec toujours plus de flexibilité.

À propos de Crowne Plaza by IHG

Avec des établissements implantés dans des destinations urbaines, aéroportuaires, balnéaires et périurbaines à travers le monde, Crowne Plaza, l'une des principales marques hôtelières premium internationales, est idéalement positionnée pour répondre aux besoins des voyageurs d'aujourd'hui, qu'ils voyagent pour affaires, pour leurs loisirs ou dans le cadre d'un séjour combinant les deux.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.crowneplaza.com et retrouvez-nous sur Facebook et Instagram.

À propos de IHG :

Hotels & Resorts est une entreprise hôtelière mondiale dont l'objectif est d'offrir une véritable hospitalité pour le bien.

Avec une famille de 21 marques hôtelières et IHG One Rewards, l'un des plus grands programmes de fidélisation hôtelière au monde avec plus de 160 millions de membres, IHG compte plus de 6 963 hôtels ouverts dans plus de 100 pays, et plus de 2 300 en cours de développement.

- Luxury & Lifestyle: Regent Hotels & Resorts, InterContinental Hotels & Resorts, Vignette Collection, Kimpton Hotels & Restaurants, Hotel Indigo
- Premium: Noted Collection, voco hotels, Ruby, HUALUXE Hotels & Resorts, Crowne Plaza Hotels & Resorts, EVEN Hotels
- Essentials: Holiday Inn Express, Holiday Inn Hotels & Resorts, Garner hotels, avid hotels
- Suites: Atwell Suites, Staybridge Suites, Holiday Inn Club Vacations, Candlewood Suites
- Exclusive Partners: Iberostar Beachfront Resorts

InterContinental Hotels Group PLC est la société holding du groupe. Elle est constituée et enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles. Environ 400 000 personnes travaillent dans les hôtels et les bureaux d'IHG dans le monde entier.



IHG[®] HOTELS &
RESORTS