



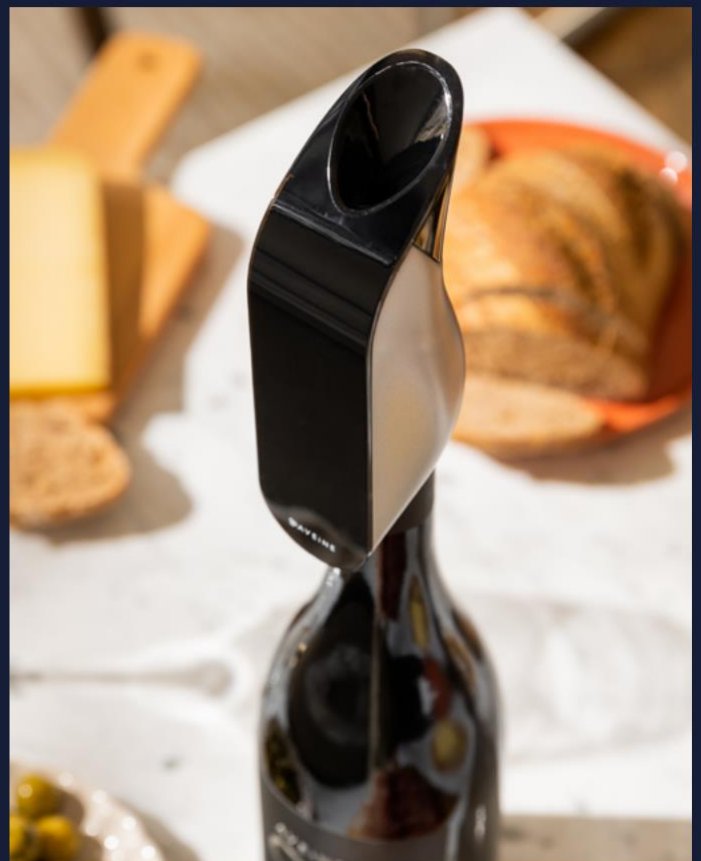
Crowdfunding - Investir dans la WineTech avec l'aérateur de vin connecté Aveine

Après avoir lancé en mars 2018 une campagne de crowdfunding destinée à financer son premier aérateur de vin connecté, Aveine renouvelle l'aventure en lançant une deuxième campagne sur la plateforme Crowdcube, avec une nouvelle envie : celle de permettre à la communauté Aveine de vivre l'aventure de l'intérieur. Chaque client Aveine, passionné de vin et de WineTech, va pouvoir ainsi devenir investisseur, mais aussi participer au développement de la marque et au rayonnement de ce véritable bijou de technologie.

Intégrer la communauté Aveine dans la croissance de la marque

Pour cette nouvelle campagne de crowdfunding Nicolas Naigeon, fondateur et CEO d'Aveine, l'a pensé participative, bien au-delà du simple aspect financier.

Avec un objectif de 700 000 €, l'ambition est d'ici intégrer davantage les clients Aveine dans le développement de la marque.



“Cette nouvelle campagne de crowdfunding va permettre d’impliquer notre communauté dans l’aventure Aveine. En prenant des parts dans la société, nous souhaitons les intégrer dans notre processus de réflexion et de développement, les tenir informés quotidiennement sur les nouveautés de l’entreprise et les décisions prises en interne”,
déclare Nicolas Naigeon, fondateur et CEO d’Aveine.



Révolutionner la dégustation du vin

Ingénieur de formation et issu d'une famille de vignerons bourguignons, Nicolas Naigeon part du constat que le vin se sublime par l'aération. Il imagine en 2018, Aveine, le premier aérateur de vin connecté permettant d'aérer un vin jusqu'à 24h, instantanément. Une véritable révolution pour le monde de la WineTech.

Fin 2020, la marque lance un deuxième modèle Aveine Essentiel, une version plus grand public et accessible permettant de monter jusqu'à 12h d'aération.

Une fois la bouteille scannée, grâce à l'application Aveine, l'intelligence artificielle donne le temps d'aération idéal. Il ne reste plus qu'à placer l'aérateur sur la bouteille et grâce à un système de micro-oxygénation le vin versé est aéré instantanément.

Récompensé par un CES Innovation Award et un A' Design Award, Aveine réinvente la dégustation du vin pour le plus grand bonheur des amateurs et des néophytes.

“Cette levée de fond nous permettra d’accélérer la diversification et le développement de produits additionnels afin de continuer notre croissance. Nous invitons tous les passionnés de vin et de tech à rejoindre l’aventure Aveine !”, déclare Nicolas Naigeon,
fondateur et CEO d’Aveine.

Campagne Crowdcube Aveine
Lancement le 13 juin 2023

Pour participer à la campagne de crowdfunding Aveine : <https://lnkd.in/eBUdNwHY> *Depuis le pré-lancement de la campagne, Aveine a déjà rempli 94 % de son objectif !*

A propos d'Aveine

Aveine un bijou de technologie imaginé par un passionné de vin. C'est naturellement autour d'une bouteille que naît en 2018 l'idée d'un produit qui réinvente la dégustation de vin. Nicolas Naigeon fondateur d'Aveine, s'est donné pour mission de faciliter la compréhension du vin en démocratisant l'art de la dégustation, en s'affranchissant des connaissances techniques et en réduisant le temps de préparation, le tout à l'aide d'un objet simple et performant.

www.aveine.fr . Instagram . Facebook @aveineofficiel