



Delineo GROUPE
Commerçants Restaurateurs

Information presse

La Croissanterie signe un plan de développement pour 35 ouvertures en Arabie Saoudite avec son Master-Franchisé Othaim Foods

Clichy, le 30 mars 2023 – **Après l'annonce de son nouveau concept en début d'année, la Croissanterie accélère son développement international avec la signature d'un contrat de master-franchise en Arabie Saoudite avec Othaim Foods, filiale d'Othaim Investments. L'accord de développement prévoit l'ouverture de 35 établissements au cours des cinq prochaines années.**

Après l'Afrique francophone, le groupe Delineo investit le Moyen-Orient

La Croissanterie, déjà présente à l'étranger avec plus de 50 points de vente en Afrique sur les 269 de la marque, renforce ainsi sa présence à l'international grâce à un partenaire de premier plan au Moyen-Orient, premier opérateur diversifié de centres commerciaux, de divertissement, de mode et de restauration en Arabie Saoudite.

Meshaal Bin Omarih, PDG du groupe Othaim Investments, a déclaré : *« Le partenariat avec La Croissanterie s'inscrit dans le cadre du plan du groupe Othaim visant à élargir son portefeuille de marques de restauration pour proposer des offres dans différentes catégories et couvrant tous les moments de la journée, et à doubler le nombre de ses restaurants au cours des 18 prochains mois. »*

« L'Arabie Saoudite est un marché prioritaire pour le développement international de La Croissanterie. Nous sommes ravis de cet accord avec Othaim Foods qui va nous permettre de nous implanter dans le pays dans les meilleures conditions » a déclaré Franck Malinowski, PDG du groupe Delineo.



a.g. Roy Ghanem General Manager Al Othaim Food & Beverage Company a.d. Franck Malinowski, PDG Groupe Delineo

Une offre française et accessible appréciée en Arabie Saoudite

Les établissements La Croissanterie proposeront une variété de produits salés et sucrés français, de qualité et abordables -sandwiches, viennoiseries, pâtisseries, boissons chaudes et froides- en ligne avec son positionnement "Happy Nomade Food" et la nouvelle identité visuelle de la marque soulignée par la signature "Sucré, salé, souriez »

Le premier site La Croissanterie ouvrira dans le centre commercial Othaim Mall à Riyadh, suivi par d'autres centres commerciaux Othaim, ainsi que dans d'autres centres commerciaux ou sites de centre-ville à travers le Royaume.



Delineo GROUPE
Commerçants Restaurateurs

À propos de La Croissanterie

La Croissanterie est la marque historique du Groupe Delineo, plateforme de marques de restauration comptant 300 restaurants en France, en Europe et en Afrique. La Croissanterie propose une restauration rapide française abordable et de qualité pour tous les moments de la journée, à emporter ou à consommer sur place. Le portefeuille de Delineo comprend également les marques Maison Pradier et Roberta Caffè.

À propos d'Othaim Foods

Othaim Foods est la filiale d'Othaim Investments, l'un des principaux opérateurs de centres commerciaux en Arabie Saoudite. Elle exploite plus de 35 points de vente de restauration et prévoit de doubler son portefeuille au cours des 12 prochains mois. Othaim Foods est convaincu de la nécessité d'offrir au consommateur une expérience unique à des prix raisonnables dans ses établissements franchisés et sous sa marque propre.