

La Croissanterie célèbre les fêtes de fin d'année avec le grand retour du saumon dans son nouveau Sandwich de Chef, star de la nouvelle carte Hiver

Clichy, France – La Croissanterie, l'enseigne historique du groupe Delineo, annonce le grand retour du saumon pour la fin d'année ! Adoré des Français, le saumon avait pourtant été retiré de l'offre La Croissanterie suite à l'inflation subie par le poisson préféré des Français. A l'occasion des fêtes, La Croissanterie proposera, à partir du 6 décembre un nouveau sandwich De Chef, saumon et chèvre

« Nous sommes ravis de remettre le saumon à la carte ce La Croissanterie, synonyme de plaisir pour la grande majorité des Français ! Cela témoigne de notre promesse de qualité et de notre désir de célébrer les fêtes avec panache. Nous avons travaillé dur pour maintenir nos prix accessibles tout au long de l'année malgré l'inflation, et nous voulons maintenant offrir à nos clients une raison de plus de se réjouir pendant la saison des fêtes. » déclare Franck Malinowski, PDG du groupe DELINEO.

Un sandwich De Chef pour le roi des poissons

La Croissanterie anime régulièrement sa carte avec des temps forts chaque trimestre. Pour célébrer l'arrivée de l'hiver, l'enseigne mise plus que jamais sur le plaisir sans rien sacrifier à la double promesse de qualité et d'accessibilité.

L'arrivée du sandwich saumon chèvre dans la gamme des sandwiches De Chef, est un clin d'œil à l'unanimité des Français pour ce poisson synonyme de fête et de plaisir.

Cette recette simple et soignée associe de fines tranches de saumon avec la douceur du fromage de chèvre, dans un pain sur sole grainé. Le tout assaisonné par une sauce fromage blanc ciboulette et 5 baies toute en fraîcheur.



Une carte plaisir pour l'hiver

Pour satisfaire toutes les envies hivernales, La Croissanterie a concocté une carte réconfortante. Le roi des sandwich d'hiver, le sandwich savoyard, fait son grand retour. Côté salé, La Croissanterie proposera également deux recettes de salades de lentilles, l'une accompagnée d'un œuf mollet et l'autre de bacon et de roquefort ou encore un délicieux sandwich Coppa Roquefort. Côté sucré La Croissanterie a aussi fait le choix du réconfort et des valeurs sûres avec une tartelette aux noix ou un fromage blanc à la crème de marron.

À propos de La Croissanterie :

Fondée en 1977, La Croissanterie est l'enseigne historique du groupe Delineo qui compte 269 restaurants en France et à l'international (fin 2022). La Croissanterie propose une restauration

à emporter accessible et de qualité pour tous les moments de la journée. Pour accélérer sa dynamique de développement, en 2022, La Croissanterie se repositionne sans rien renier de ses fondamentaux et devient la Happy sandwicherie.

Pour en savoir plus : www.lacroissanterie.fr