

COMMUNIQUE DE PRESSE

Crêpe Touch réinvente la Chandeleur 2026 avec le lancement d'un gâteau à crêpes, le **Crêpes Cake**

Paris, le 21 janvier 2026 – À l'occasion de la Chandeleur, Crêpe Touch dévoile une création exclusive qui promet de dynamiser le trafic en restaurant et de séduire les amateurs de gourmandise : le **Crêpes Cake**, un gâteau artisanal composé d'une succession de fines crêpes au froment, délicatement superposées et garnies d'une crème mascarpone parfumée au café.

Pensé comme une alternative premium et originale aux desserts traditionnels de la Chandeleur, le Crêpes Cake incarne le savoir-faire maison de Crêpe Touch. Chaque gâteau est réalisé selon une **recette inédite**, imaginée et développée par les équipes de l'enseigne, dans la continuité de son engagement pour une crêperie moderne, créative et accessible. Le gâteau sera vendu à la part à 8,45€ dans tous les restaurants Crêpe Touch à partir du 2 février 2026, et restera à la carte pendant 6 semaines.



Un dessert signature appelé à devenir un pilier de la carte.

Le lancement du Crêpes Cake café n'est que la première étape d'une gamme appelée à s'étoffer. Crêpe Touch annonce d'ores et déjà l'arrivée prochaine de **2 déclinaisons gourmandes** :

Chocolat, pour une version encore plus réconfortante
Fruits rouges, pour une touche fraîche et acidulée.

Ces futures recettes permettront à l'enseigne de proposer une offre saisonnière renouvelée, parfaitement adaptée aux attentes d'un public en quête de nouveautés et d'expériences culinaires différenciantes.

Un levier de trafic puissant pour la Chandeleur et au-delà

Avec ce lancement, Crêpe Touch confirme sa volonté de **stimuler la fréquentation en restaurant** grâce à des créations exclusives, visuelles et généreuses. Le Crêpes Cake s'inscrit dans une stratégie d'innovation continue visant à renforcer l'attractivité de l'enseigne lors des temps forts calendaires, tout en enrichissant durablement son offre dessert.

En savoir plus :

Avec 29 restaurants à fin 2025, Crêpe Touch poursuit son développement en franchise et compte ouvrir une quinzaine d'établissements cette année. Avec le groupe Bertrand Franchise, Crêpe Touch peut s'appuyer sur un partenaire solide pour accélérer son déploiement en France et à l'export, et rechercher l'excellence dans son métier :

- 50 restaurants d'ici 2027
- Et à terme, 150 unités partout en France, pour continuer à faire de Crêpe Touch la référence du segment crêpe/gaufre en service à table.