

Coutume à l'assaut de la France et de l'international via la franchise



Après avoir infusé son savoir-faire et son amour du café à Paris, Coutume, pionnier du café de spécialité, vise un développement partout en France et dans le monde via la franchise. Du 16 au 18 mars, l'enseigne sera présente à Franchise Expo Paris (stand n° Q11L - pavillon 7.1) pour rencontrer des entrepreneurs passionnés par l'univers du café de spécialité.

Avec 10 points de vente, 88 collaborateurs et un chiffre d'affaires 2023 de 6,9 millions d'euros en constante progression (+38% vs 2022 et + 139% vs 2021), Coutume continue son ascension ! L'enseigne, accompagnée par Food Mood Consulting dans sa stratégie de développement, veut désormais déployer ses coffee shops premium hors Île-de-France pour offrir une expérience unique aux amoureux comme aux novices du café partout en France et dans le monde !

Objectif : installer la marque dans toutes les grandes villes de France et à l'international

En 2024, Coutume ambitionne d'ouvrir **2 à 3 coffee shops en franchise**. Pour mener à bien cette volonté de développement, l'expert du café de spécialité veut en premier lieu installer des **flagships dans les grandes agglomérations françaises** comme à Bordeaux, Lyon, Nantes, Marseille et Lille par exemple. **Établissements satellites**, ils pourront ensuite être déployés dans d'autres formats (Casual, Corner et Kiosque) pour **mailler l'ensemble du territoire local**. Un choix stratégique de déploiement sur mesure du concept Coutume.

Composés d'une cuisine, les flagships occupent un emplacement de premier ordre sur une **surface de plus de 120 m²** (60 places assises en intérieur et 20 places assises en extérieur) et proposent une **offre food complète ainsi qu'un espace boutique**.



« Nous sommes à la recherche de véritables partenaires prêts à devenir des acteurs locaux incontournables au cœur de leur région pour accompagner les Français à apprendre à déguster et à se former à l'art du café. Par l'intermédiaire de nos coffee shops, nous avons à cœur d'offrir à nos clients « l'expérience ultime Coutume » qui va au-delà de la dégustation de nos produits vendus au détail et qui leur offre un véritable voyage pour s'affranchir de leur quotidien.»
explique Tom Clark, fondateur et Président de Coutume

Avec la même stratégie d'implantation, **Coutume veut déployer son concept à l'international** comme en Asie par exemple. Un véritable **partenariat gagnant-gagnant** avec des entrepreneurs en quête d'un **concept premium et dans l'air du temps**.

« Notre volonté est de créer un partenariat solide en donnant l'opportunité à des entrepreneurs ou investisseurs de se créer un véritable capital. Le chiffre d'affaires d'un coffee shop au format Thagship est estimé à 1,3 millions en année 2 »
explique Tom Clark.

Coutume : l'expert café de la torréfaction à la dégustation

Expert du café de spécialité depuis plus de 10 ans, Coutume a développé un savoir-faire ultra-pointu et singulier du café : **du sourcing à la torréfaction jusqu'à l'extraction**.

Derrière leurs cafés se cachent une **expertise précise, des centaines de dégustations de café et de rencontres** à travers le monde entier à la recherche de cafés d'exception.

Aujourd'hui composée de **10 coffee shops**, espaces dédiés à la dégustation, Coutume propose **des cafés de saison qui évoluent au rythme des récoltes, des thés bio et une offre de restauration saine & gourmande...** pour apporter une expérience café unique !

Du flagship aux autres formats



Le flagship

Situé dans des emplacements de premier ordre, 120m².



Le Corner

Situé dans des zones piétonnes à fort passage, 30-35m².



Le Casual

Situé dans des emplacements tendance, 60-65m².



Le Kiosque

Point de vente à emporter situé dans une zone à fort passage.

À propos de Coutume :

Créé en 2010 par Tom Clark, Coutume est l'expert du café de spécialité : du sourcing à la torréfaction dans ses ateliers. Avec pour ambition de faire découvrir les meilleurs terroirs du monde et de transformer l'expérience café des Français, Coutume a créé des lieux uniques pour déguster des cafés d'exception et échanger autour de cet art. Coutume compte aujourd'hui 10 coffee shops en Île-de-France et est présent chez différents partenaires (coffee shops, restaurants, hôtels, entreprises...). L'enseigne ambitionne désormais un développement national et international afin de faire voyager son expertise.
<https://www.coutumecafe.com>