



## **Courtepaille invite les enfants pour un repas familial pendant les vacances d'hiver**

**Le 02 février 2023** – Fidèle à ses valeurs et à son esprit de pionnier de la restauration à table, **Courtepaille célèbre l'esprit de famille en offrant, pour la première fois, un menu enfant pour chaque menu adulte acheté durant les vacances scolaires d'hiver**, du 11 au 26 février. En plus de créer un moment convivial et de partage, les maisons Courtepaille soutiennent par cette opération le pouvoir d'achat des familles dans un contexte économique particulièrement tendu.

Attachées aux valeurs familiales et à la convivialité, plus de 200 enseignes Courtepaille saisissent l'occasion des vacances de février pour offrir un moment de partage et de retrouvaille aux familles françaises. Mettant au cœur de ses préoccupations le partage et la chaleur d'un repas en famille, Courtepaille encourage les familles à venir partager un repas savoureux en offrant 1 menu enfant pour chaque menu adulte acheté, du 11 au 26 février 2023.

Au-delà d'un simple repas offert aux plus petits, Courtepaille souhaite soutenir, à travers cette offre, les familles dans un contexte économique compliqué et leur permettre de continuer à profiter de ces moments chaleureux qui marquent et rythment d'habitude la vie des Français.

Courtepaille reste ainsi fidèle à sa recette à succès qui met au cœur de ses valeurs : un esprit familial dans des restaurants où l'accueil et la convivialité des équipes en font une deuxième maison pour les grands et les petits.

### **Une opération lancée dans toute la France**

Afin d'en faire profiter toutes les familles, cette offre sera disponible dans plus de 200 établissements Courtepaille. La liste des restaurants non participants à [consulter ici](#).

#### **Conditions de l'offre :**

*Offre valable du 11/02/2023 au 26/02/2023, hors 14/02 et jours fériés. Pour tout achat d'un menu (hors menu paille express), un menu enfant offert. Hors vente à emporter, hors livraison à domicile et non cumulable avec d'autres offres promotions ou réductions en cours. Certains restaurants membres d'un réseau de franchise peuvent ne pas proposer cette offre.*

#### **A propos de Courtepaille**

Créé en 1961, en Bourgogne, Courtepaille est l'une des enseignes iconiques de la restauration à table en France. A travers ses 220 restaurants, l'enseigne propose une cuisine authentiquement française basée sur la grillade, dans un cadre accueillant et chaleureux propice à la création de lien et le partage de moments de convivialité en famille, entre amis et entre collègues. Pour découvrir Courtepaille, rendez-vous sur notre site internet : [www.courtepaille.com](http://www.courtepaille.com).

#### **A propos de napaqaro**

Né du rapprochement de deux marques iconiques de la restauration servie à table (Buffalo Grill et Courtepaille), napaqaro diversifie son portefeuille d'activités avec le lancement réussi de la première marque 100% digitale de France (Bun Meat Bun) et l'exploitation de plus de 200 dark kitchen. En décembre 2021, le Groupe annonce l'arrivée de Popeyes en France, en partenariat avec Restaurant Brands International. Avec plus de 50 millions de repas servis chaque année dans 600 restaurants, le groupe associe 11 000 collaborateurs et 175 partenaires franchisés à un grand projet : bâtir la restauration de demain. Pour découvrir napaqaro, rendez-vous sur notre site internet : [www.napaqaro.fr](http://www.napaqaro.fr).