



Communiqué de Presse

Courtepaille, une ambition retrouvée pour "Reconquérir sa place de légende"

Angers, février 2025 – L'enseigne Courtepaille, présente dans le paysage de la restauration française depuis 1961, entame un tournant stratégique décisif sous l'impulsion du Groupe Baudaire. Courtepaille amorce en 2025 une nouvelle ère, portée par des objectifs ambitieux et une profonde modernisation de son concept.

2024 la réécriture...

Après une année 2024 marquée par la réécriture des fondamentaux de l'enseigne avec un axe très fort sur la qualité et l'offre produit, une carte plus courte et parfaitement maîtrisée, le réseau s'est stabilisé à une soixantaine de Maisons.

"2024 fut la première année complète suite à la reprise. Elle a été fondamentale pour opérer une profonde remise en question et impulser des changements afin d'inverser la tendance. Conscients du challenge à réaliser, nous sommes également confiants quant à la puissance de la marque et avons aujourd'hui toutes les cartes en main pour écrire la suite de l'histoire des maisons Courtepaille." Marlène Velé, Directrice des Opérations Courtepaille.

2025 la nouvelle aventure !

Le Groupe Baudaire veut frapper fort avec une ambition claire "Reconquérir sa place de légende". En effet, les maisons Courtepaille ont marqué les Français et ont traversé les époques. L'objectif de la reprise est de raviver la flamme auprès des consommateurs, afin de redevenir la halte préférée des Français et de devenir une destination phare dans une zone de chalandise. Le nouveau décor déployé à l'automne dernier marque le premier tournant vers l'avenir.

Changement décor dans les Maisons Courtepaille

Le nouveau décor et l'expérience client ont été conçus pour refléter un équilibre parfait entre l'authenticité de l'enseigne et les tendances contemporaines. Rappels aux épis de blé et tons doux viennent renforcer l'esprit chaleureux des maisons Courtepaille, tandis que le rouge vif, très utilisé dans les codes traditionnels des autres acteurs du grill, est abandonné au profit de teintes plus modernes pour rappeler la braise comme le terracotta et des tons orangés. Pour revaloriser la convivialité, le bar prend place en salle et la cheminée est parée d'une plaque en PVC ajourée avec un éclairage chaud pour la mettre en lumière, au cœur de la théâtralisation du service.



D'autres photos du concept disponibles ici :

https://drive.google.com/drive/folders/1zGKyEwFgtv4e8iPkB_C6Cyeyq2Bgy2J1?usp=sharing

La Maison Courtepaille de Beaucoz , filiale du Groupe Baudaire, a été rénovée et a ouvert dans ce nouveau décor en août 2024. Sur le dernier trimestre 2024 on enregistre des performances sans équivoque : +20% de fréquentation et +21,5% de chiffre d'affaires. Au-delà de performances chiffrées, on observe un rajeunissement de la clientèle et une présence plus accrue de la clientèle professionnelle.

Cap sur le développement

La densification du maillage des maisons Courtepaille sera primordiale pour reconquérir les Français. L'objectif du Groupe Baudaire est d'atteindre les 100 maisons Courtepaille à horizon 2030. 3 axes pour l'atteindre : les réouvertures, les créations de maison et les ouvertures de Comptoirs Courtepaille, un format spécifique aux professionnels de l'hôtellerie, acteurs historiques de l'enseigne.

« Le pari est grand, aussi grand que l'attachement des Français à notre enseigne. Nous voulons projeter Courtepaille vers l'avenir et raviver la flamme dans le cœur des consommateurs et des futurs franchisés. » souligne Alexandre Baudaire, Directeur Général du Groupe Baudaire.

  propos de Courtepaille

Depuis 1961, Courtepaille est une enseigne emblématique de la restauration française, connue pour son ambiance authentique et chaleureuse ainsi que ses grillades à la cheminée qui font honneur à la

cuisine française. Reprise par le Groupe Baudaire en juin 2023, elle entame une nouvelle page de son histoire, avec une ambition retrouvée et des projets audacieux pour continuer de faire rayonner les maisons Courtepaille. www.courtepaille.com