

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
NOVEMBRE 2021



NOUVEAUTÉ

La nouvelle gamme de vins tranquilles Café de Paris à la conquête des CHR en collaboration avec l'entreprise Desprat Saint-Verny

Café de Paris, la marque emblématique de vins mousseux, s'appuie sur l'entreprise **Desprat Saint-Verny**, pour commercialiser sa **nouvelle gamme de vins tranquilles** et devenir LA marque référente en CHR.

Initiée début octobre 2021, cette collaboration a déjà permis de mettre à la carte de plus de 30 établissements partenaires à Paris et en Auvergne, la nouvelle gamme Côtes de Gascogne par Café de Paris.

D'ici quelques mois, une centaine d'établissements CHR sur Paris et l'Auvergne devraient proposer Café de Paris à leur carte.

Une stratégie commerciale pilotée par Cordier by InVivo, qui avait racheté la marque à Pernod Ricard en janvier 2020. En quelques mois, les équipes ont redynamisé ses produits iconiques, mais aussi multiplié les innovations : nouvelles cuvées de vins mousseux, Wine Seltzers, Foliz (boisson hybride à la frontière du vin et de la bière), et création d'une gamme de vins tranquilles.

Le Musée	Fred Chabbat Events		Le Renaissance Hôtel Restaurant	Milk bar	La Cave
	Le Commerce Brasserie		O Petit Bougnat	Le Globe	
La Cigale	Pizza Olivia		Le Thermidor	La Table de la Tour	
	Cruzel MR		Le Petit Pan	Comptoir D'Issy	
Le Gout' Chez Nous	Pitchou N Lounge		Café Colette	Le Grand Pan	

**Un automne haut en couleur chez Desprat,
avec les vins tranquilles Café de Paris**

Carrefour	Café Georges V de l'Alma	Le Monte Carlo	MSCAI Chaizelle	
Contact Unolva	L'Instant	Hôtel des Carmes		
Relais de la Chataigneraie Restaurant		Le Touring Brasserie		
Intimations	Le Seth Restaurant	Le Commerce		
Café de la Gare	Café Montparnasse			

Café de Paris développe des vins blancs secs, moelleux ou rosés tranquilles, pour des apéritifs décomplexés. Nous avons pour ambition d'accroître la présence de cette marque à fort dynamisme au sein des CHR en France et de devenir à horizon 2023 LA marque référente de l'apéritif décomplexé et effervescent en France. Nous sommes fiers de lancer cette collaboration avec Desprat Saint-Verny, société familiale depuis 5 générations reconnue pour son expertise dans la distribution de vins sur le secteur des cafés et des hôtels, qui s'inscrit pleinement dans cette ambition.

Ghislain Goethiers, Directeur Commercial CHD France

Une nouvelle gamme qui saura trouver ses consommateurs. En effet, en 2020, d'après le baromètre So Wine « les français et le vin », le vin renforce son statut affinitaire en demeurant la boisson alcoolisée préférée des français à 50% devant la bière, le champagne, les cocktails et les spiritueux purs. Un français sur deux se déclare amateur éclairé et on constate une fréquence de consommation en hausse (la part des grands consommateurs variant de 34% à 50% vs 2013).

En GMS en France, l'appellation Côtes de Gascogne quant à elle progresse en volume de +9% depuis le début de l'année et se valorise à +18% de CA en HMSM+Proxi dont 92% de la progression en valeur se fait via le Côtes de Gascogne blanc.

A propos de Cordier by InVivo

Créé en juin 2015, Cordier by InVivo est une filiale de l'union nationale de coopératives agricoles française, InVivo. Cordier œuvre à la construction de marques internationales fortes s'appuyant sur une base viticole de 28 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. C'est un acteur mondial verticalement intégré avec 9 caves coopératives partenaires (3 800 viticulteurs), des sociétés de distribution implantées dans les pays à forte consommation (France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Belgique, Asie, Amérique du Nord, Afrique du Sud) et des sites d'embouteillage en propre. Producteur, marketeur et distributeur, Cordier by InVivo a pour raison d'être de générer de la valeur responsable en créant des boissons qui inspirent et régaler les générations d'aujourd'hui et de demain.

A propos de Desprat Saint-Verny

Acteur majeur dans la sélection de vins pour le monde de la restauration à Paris et dans le Massif Central, Desprat Saint-Verny parcourt le vignoble français et propose un catalogue de domaines et maisons uniques par leur histoire ou leur vision.

Implantée dans le Cantal, Desprat Saint-Verny, entreprise historiquement familiale depuis 5 générations est née des activités de production de vins volcaniques d'Auvergne et des activités de distribution.

Desprat Saint-Verny élabore aujourd'hui des cartes des vins sur-mesure pour 3500 clients restaurateurs, bars à vins, restauration étoilée, cavistes mais aussi pour ses clients internationaux.

La réputation de Desprat Saint-Verny s'est construite dans un style généreux et exigeant, autour de valeurs fondamentales : respect de la vigne et écoute des vignerons, accueil des attentes des consommateurs dans leur diversité, exigence opiniâtre de qualité des produits.
