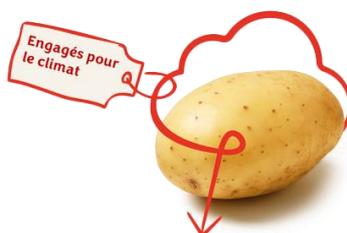




RÉCOMPENSÉ DANS SA DÉMARCHE RSE, VICO AFFICHE UNE TRAJECTOIRE CARBONE AMBITIEUSE



Depuis plus de 10 ans, Vico s'engage au sein d'Intersnack pour diminuer son impact environnemental. Sa démarche RSE s'articule autour de quatre piliers : les consommateurs, la planète, la communauté et les collaborateurs.

Une démarche en constante amélioration, qui lui permet aujourd'hui de se prévaloir d'une reconnaissance majeure, obtenue uniquement par 5% des entreprises évaluées par Ecovadis.



UN GOÛT DE BIEN FAIRE MÉDAILLÉ D'OR



C'est en effet une reconnaissance majeure qu'a reçue le groupe Intersnack en faisant évaluer sa démarche RSE par EcoVadis. Cette entreprise, référent international de l'évaluation des démarches RSE, lui a décerné une **médaille d'or en 2023** pour **récompenser les très bons scores obtenus en termes d'environnement, de travail et droits humains, d'éthique et d'achats responsables**. Cette notation vient couronner tous ses efforts déjà gratifiés d'une médaille d'argent en 2022. Une évaluation qui permet ainsi à Vico d'être confortée dans la dynamique que la marque ombrelle a su insuffler depuis plusieurs années sous la ligne directrice du « Goût de bien faire ». Une signature qui s'inscrit désormais comme l'étendard d'un engagement reconnu et en constante amélioration.

« *On estime que l'industrie alimentaire mondiale est responsable d'environ 30 % des émissions globales de gaz à effet de serre* », souligne Charles-Etienne Le Renard, directeur général des opérations chez Vico. « **En tant que membre du TOP75 des industriels agro-alimentaires, il est de notre responsabilité d'agir pour lutter contre le réchauffement climatique lié à nos activités, afin de pouvoir continuer à proposer à nos clients des snacks de qualité de manière durable.** »





UNE TRAJECTOIRE CARBONE SBTi



C'est pourquoi, toujours dans la cadre d'une « feuille de route climat » commune au groupe, Vico a rejoint les entreprises engagées SBTi (Science Based Target Initiative). **La marque française projette donc de réduire considérablement ses émissions de CO₂, afin de faire concorder sa trajectoire carbone avec l'Accord de Paris 2015 sur le climat.**

« C'est un engagement fort pour une entreprise en pleine croissance comme Vico, avec des investissements importants qui seront faits dans nos usines pour financer des méthodes de production vertueuses. Il est devenu essentiel de repenser les critères de décision pour prendre en compte l'incidence sur le futur et non le seul impact financier » précise Marie Thiout, responsable RSE de Vico.



DES OBJECTIFS CONCRETS



Ainsi, pour répondre à cet enjeu primordial dans la lutte contre le réchauffement climatique, **le leader français des snacks salés vise d'ici 2032, une réduction de 50% de ses émissions de CO₂ liées aux opérations (scope 1 et 2), et de 30% celles liées à la chaîne d'approvisionnement (scope 3).** Avec ses deux sites de production certifiés ISO 50001, Vico a, depuis 2010, réduit ses émissions de CO₂ à la tonne produite de -30%, notamment grâce à l'amélioration de ses processus et de ses infrastructures afin de constamment réduire ses consommations énergétiques et ses déchets. C'est avec une nouvelle feuille de route que l'entreprise envisage de gagner en efficacité. Concernant les opérations, il est envisagé notamment un approvisionnement de **pommes de terre de haute qualité nécessitant moins d'énergie à la transformation** et le remplacement de certaines technologies par des équipements beaucoup plus modernes et efficaces.



Pour ce qui est de la chaîne de valeur, des actions multipartites sont réfléchies pour permettre de transformer les différents secteurs concernés. L'amont en travaillant étroitement avec les agriculteurs pour les accompagner dans une **transition vers une agriculture régénératrice**. L'aval par le biais d'une réduction et optimisation des emballages et l'optimisation continue de la logistique.

Une feuille de route importante qui bénéficie pour Sophie Van Eeckhaute, directrice marketing, communication et RSE, d'un appui essentiel : « Grâce à la validation experte de SBTi, nous sommes à même d'appréhender avec pertinence toutes les pistes d'amélioration continue qui viennent renforcer notre engagement – notre goût de bien faire – et notre volonté d'investir pour le futur. »

