

GROUPE
ANNIE FAMOSE

**LE GROUPE ANNIE FAMOSE RENFORCE SON
ANCRAGE DANS LES DESTINATIONS BALNÉAIRES**



Famille Famose

En 2026, le Groupe Annie Famose poursuit le développement de ses activités à travers plusieurs ouvertures à Saint-Tropez, sur la Côte Basque, à Saint-Barthélemy et désormais en Sardaigne. Une nouvelle étape qui vient prolonger une présence déjà installée dans ces destinations, avec une attention particulière portée à la cohérence des lieux, à leur inscription dans leur environnement et à l'évolution des usages de l'hospitalité contemporaine.

À travers ses différentes marques et hôtels, le Groupe continue de dessiner une vision plurielle de l'art de recevoir, mêlant gastronomie, hôtellerie, lieux de vie et expériences festives, dans des territoires où l'identité du lieu reste centrale.

SAINT-TROPEZ : ENTRE ADRESSES ICONIQUES ET NOUVEAUX RYTHMES

Destination historique du Groupe, Saint-Tropez poursuit sa transformation avec plusieurs ouvertures venant enrichir l'écosystème déjà présent sur le port, à Pampelonne et Place des Lices.

NAÛ : Port de Saint-Tropez (juin 2026)

Après plusieurs saisons Place des Lices, NAÛ s'installe désormais sur le port de Saint-Tropez. Cette nouvelle adresse accompagne l'évolution du concept autour d'une double temporalité : une table d'inspiration japonaise et méditerranéenne en journée, puis une atmosphère plus festive à la nuit tombée, portée par une programmation musicale tout au long de l'été.

Felino : Place des Lices (juin 2026)

Avec FELINO, le Groupe Annie Famose imagine une adresse italienne sur la Place des Lices. Inspiré d'une certaine idée de l'Italie des années 60, ce nouveau restaurant mêle élégance feutrée, cuisine généreuse et énergie nocturne pensé comme un véritable lieu de rendez-vous.

Raspoutine : Place des Lices (juin 2026)

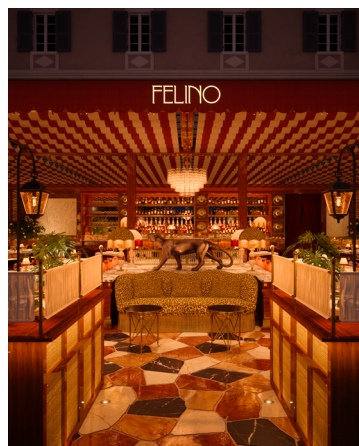
Le mythique club parisien rejoint également la Place des Lices avec une déclinaison tropézienne fidèle à son identité : un lieu confidentiel, porté par une programmation musicale pointue et une esthétique singulière, à la croisée de l'héritage festif parisien et de l'esprit tropézien.

« Saint-Tropez fait partie de l'histoire du Groupe. C'est une destination qui nous permet d'exprimer différentes facettes de notre vision de l'hospitalité, entre restauration, lieux festifs et art de vivre. Chaque ouverture vient naturellement compléter un écosystème existant, avec l'idée de proposer des lieux qui s'inscrivent durablement dans la vie de la destination. »

David Brémond, Directeur Général du Groupe Annie Famose.



NAÛ



Felino



Raspoutine

BIARRITZ : UNE PRÉSENCE QUI SE DESSINE TOUTE L'ANNÉE

Sur la Côte Basque, le Groupe poursuit son implantation avec l'ouverture de Pluma au printemps 2026, nouveau restaurant de l'hôtel Le Café de Paris à Biarritz.

Pensé comme une table vivante et accessible, Pluma propose une cuisine de partage et une atmosphère ancrée dans le quotidien biarrot.

Cette ouverture s'inscrit dans une dynamique plus large portée par les différentes maisons du Groupe sur la Côte Basque, notamment Maison Chiberta à Anglet et Le Talaia Hôtel & Spa MGallery Collection à Biarritz, dessinant progressivement une offre complémentaire entre hôtellerie, gastronomie, bien-être et expériences locales.

« La Côte Basque possède une énergie très particulière, à la fois locale, créative et profondément liée à la nature. Nous avons souhaité y développer des lieux différents mais complémentaires, capables de vivre toute l'année et de créer un dialogue cohérent entre hôtellerie, restauration et expérience du territoire. »

Sarah Brémond, Directrice Générale du Groupe.

SAINT-BARTHÉLEMY : UNE NOUVELLE ÉTAPE POUR KINUGAWA

À Saint-Barthélemy, le Groupe prépare également l'ouverture de Kinugawa, situé dans la baie de Saint-Jean.

Pensée comme une adresse entièrement ouverte sur l'extérieur, au cœur d'un jardin tropical, cette nouvelle implantation accompagne le développement de la marque Kinugawa dans des destinations internationales où la marque poursuit son évolution entre gastronomie japonaise contemporaine, architecture et expérience lifestyle.

Déjà présente à Paris, Megève, Courchevel, Dubaï et Ramatuelle, la marque Kinugawa continue ainsi de faire évoluer son identité avec des lieux conçus en résonance avec leur environnement.

LA SARDAIGNE : LE DÉPLOIEMENT DE NAÕ À L'INTERNATIONAL

En 2026, le Groupe poursuit également le développement international de sa marque lifestyle NAÕ, pensée comme une signature contemporaine mêlant gastronomie, musique, design et culture méditerranéenne.

L'été 2026 marque une nouvelle étape avec l'ouverture de NAÕ Sardegna, sur l'île préservée de Tavolara, au large de la Costa Smeralda, développé en partenariat avec le groupe hôtelier brésilien Fasano. Accessible uniquement par bateau, cette nouvelle adresse a été imaginée comme une destination suspendue entre mer, lumière et musique, intégrée à son environnement naturel à travers une architecture ouverte et organique.

Cette implantation en Sardaigne accompagne l'évolution internationale de NAÕ, déjà présent à Saint-Tropez et Saint-Barthélemy, et traduit la volonté du Groupe de faire émerger des lieux à forte identité dans certaines des destinations estivales les plus emblématiques de la Méditerranée.

UNE VISION TRANSVERSALE DE L'HOSPITALITÉ

Avec ces développements, le Groupe Annie Famose poursuit une approche fondée sur la complémentarité de ses univers : hôtels, restaurants, beach clubs, lieux festifs et destinations hybrides qui coexistent au sein d'un même écosystème.

Le Groupe construit progressivement des lieux de vie pensés pour accompagner les nouveaux rythmes du voyage, du loisir et de la convivialité contemporaine.

GROUPE ANNIE FAMOSE

À PROPOS DU GROUPE ANNIE FAMOSE

Fondé par l'ancienne championne du monde et médaillée olympique Annie Famose et aujourd'hui dirigé par ses enfants, Sarah et David Brémond, le Groupe Annie Famose réunit près de 50 restaurants et hôtels.

Acteur majeur de l'hospitalité, de la restauration et des loisirs, il incarne un art de recevoir à la française, des bords de mer aux sommets alpins, tout en demeurant un acteur historique de l'univers du ski avec le réseau Skiset et son pôle de boutiques à Avoriaz.

Présent dans les plus belles destinations – de Saint-Tropez à Biarritz, de Megève à Courchevel, d'Avoriaz à Saint-Barthélemy – le Groupe Annie Famose incarne une vision contemporaine de l'hospitalité, où se mêlent gastronomie, convivialité et joie de vivre.

Récemment, il a étendu son empreinte dans les Alpes suisses, à Gstaad et Crans-Montana, et signé son arrivée à Paris avec l'ouverture de Kinugawa Rive Gauche, au sein de l'hôtel SAX by LXR.

En 2026, le Groupe poursuit son développement en France et à l'international, avec de nouvelles adresses hôtelières et gastronomiques venant enrichir un univers d'expériences toujours plus inspirant.