

GROUPE

ANNIE FAMOSE

2025 - Une année de déploiement stratégique pour le Groupe Annie Famose en France et à l'international

Le Groupe Annie Famose, acteur de référence dans l'hospitalité française, festive, audacieuse et contemporaine, poursuit son développement en 2025 avec plusieurs ouvertures d'envergure, en France comme à l'international. Cette stratégie de croissance témoigne de la vitalité du Groupe et de sa capacité à créer des lieux d'exception, conjuguant art de vivre, exigence gastronomique et déploiement au-delà des frontières hexagonales.



Sarah Brémond



Annie Famose



David Brémond

Une présence renforcée en France et à l'international

Le 4 avril 2025, la marque Kinugawa dévoile une nouvelle adresse sur la Rive Gauche, en plein cœur du 7^e arrondissement sur le toit du très inédit Hôtel Sax Paris, LXR Hotels and Resorts. Cet établissement parisien s'inscrit dans la continuité du savoir-faire de la maison : une gastronomie japonaise contemporaine raffinée, un design élégant, et un service d'exception. Cette année marque aussi l'internationalisation de Kinugawa avec un nouvel opus à Dubaï au sein de Marsa Al Arab, le dernier projet hôtelier du Groupe Jumeirah - et l'inauguration dans ces prochains mois de son nouvel écrin dans les Caraïbes, sur l'île de Saint-Barthélemy, consolidant son positionnement de marque lifestyle et gastronomique globale.

Un portefeuille d'établissements renouvelé sur la Côte Basque

Le Groupe Annie Famose confirme également son attachement à la Côte Basque avec l'ouverture de plusieurs établissements au cours de l'année 2025 après des travaux de rénovation majeurs.

Le Talaia Hôtel - MGallery Collection, Biarritz (juillet 2025)

Situé sur la mythique Côte des Basques, Le Talaia, nouvel hôtel 4 étoiles sous la marque MGallery (Accor) et co-signé avec Extendam, s'élève face à l'océan comme une nouvelle référence à Biarritz. Design signé Jean-Philippe Nuel, Spa Cinq Mondes, rooftop avec piscine, et surtout un restaurant sur le toit : **La Petite Plage, imaginé par le chef Éric Frechon**, qui y propose une cuisine solaire et conviviale.

Le Petit Café, Biarritz (avril 2025)

Après les succès de la marque Le Café à Saint-Tropez, Megève, Courchevel et Saint-Barthélemy, le Groupe Annie Famose décline « Le Petit Café » à Biarritz face au Rocher de la Vierge. Cette maison gourmande au charme rétro, animée en soirée par un piano-bar, célèbre une cuisine française généreuse et des moments de partage dans une ambiance joyeuse et chaleureuse.

Maison Chiberta, Anglet (juillet 2025)

Nouvelle page pour cette adresse mythique du littoral basque, entièrement repensée par le Groupe Annie Famose. L'hôtel Maison Chiberta accueillera un restaurant signé Juan Arbelaez, où la braise, les produits basques et l'âme ibérique seront à l'honneur. Spa LA Bruket, patio central, piscine, golf et expériences immersives en pleine nature composent l'offre d'hospitalité de cette maison inspirante.

A propos du Groupe Annie Famose

Fondé par Annie Famose, ancienne championne du monde de slalom et double médaillée olympique, le Groupe Annie Famose incarne aujourd'hui l'excellence française dans deux univers complémentaires : le sport et l'hospitalité. Sous l'impulsion de ses deux enfants, Sarah et David Brémond, qui en assurent désormais la direction, le Groupe déploie ses activités autour de deux pôles majeurs : la location de matériel de ski - à travers les enseignes Skiset, Skimium et Netski - et l'art de recevoir, avec plus de 45 établissements. Présent dans les plus belles destinations de villégiature - de Saint-Tropez à Saint-Barthélemy, Crans-Montana, Gstaad en passant par Biarritz, Megève, Courchevel et Avoriaz - le Groupe Annie Famose s'impose comme l'un des plus fervents ambassadeurs d'une hospitalité française festive, audacieuse et contemporaine.

