

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15^e CONGRÈS DU SNACKING 2025

18 JUN 2025 - PAVILLON ROYAL, PARIS

#REBOOST



Décrivez les mutations de l'alimentation hors domicile

LES GRANDS ENJEUX



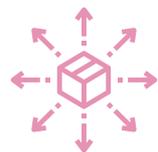
Coûts en hausse

Matières premières, énergie, personnel



Évolution du Snacking

Structuration des circuits & hybridation des modèles



Recomposition de la distribution

pour répondre aux nouvelles attentes des convives (végétal, halal, world food...)

TEMPS FORTS DU PROGRAMME



Conférences, analyses et débats sur les comportements et aspirations du consommateur



Tendances de marché

Comment optimiser son offre pour générer du CA incrémental



Stratégie d'offre digitale & IA

Transformation des métiers & outils de communication

ILS SERONT PRÉSENTS



Michael BALLAY,
Directeur associé
FOOD SERVICE VISION



Marlène BERGER,
Directrice associée
VASANO SOLUTIONS



Imane BARRADA
Fondatrice
PROOST



Maria BERTOCH
Foodservice Expert
CIRCANA



Marine BOURIC
Responsable Études
BRIDOR



Maxime BRIQUET
Foodservice Director
WORLD PANEL BY KANTAR



Charlotte CHENEVIER
Cofondatrice
THE FAT BROCCOLI



Ophélie CARON
Responsable Marketing
France PBFS
RISSO



Grégory COHEN
Chef consultant
Fondateur ONE PLACE



Jean-Marc CONRAD
Directeur de la franchise
MARIE BLACHÈRE



Vincent DOUMERC
Directeur général
FRANPRIX



Blandine DAUGENET
Directrice Marketing EMEA
BRIDOR



Christophe GASCHIN
Directeur général
GROUPE BERTRAND



Mohamed GASSAMA
Cofondateur
Ô DABA



Déborah GIRARDET
Fondatrice
VICTORINE



Louiza HACÈNE
Fondatrice
MALOU



Florent MERCIER
PDG
GRAND-FEU / PIZZA COSY



Nicolas NOUCHI
Fondateur
STRATEG'EAAT



Jean-Wilfrid THIBAULT
General Manager
DUNKIN' FRANCE - QSFP



Clara SOPPO PRISO
Partner
SIMON-KUCHER



David VIDAL
Senior Partner
SIMON-KUCHER

PARTENAIRES



Enodis



SOUTIENS



L'événement de référence dédié aux professionnels de la restauration rapide, du snacking et de la vente à emporter en France revient pour une 15^e édition.

Véritable laboratoire d'idées et de tendances, le Congrès du Snacking, organisé le 18 juin prochain par France Snacking au Pavillon Royal à Paris, cherchera à partager des expériences inspirantes et anticiper les grandes mutations du marché. Plus de 250 participants décideurs sont attendus pour cette 15^e édition placée encore au cœur de l'actualité d'un secteur confronté à de nombreux défis, venant bousculer les modèles établis.



Stratégie prix et optimisation de l'offre, recomposition de la distribution pour répondre aux nouvelles attentes des convives (végétal, halal, world food...), diversification des circuits du snacking sans oublier la montée en puissance de la communication digitale et de l'intelligence artificielle figureront parmi les thématiques phares débattues cette année par le plateau d'intervenants prestigieux. De nombreux experts et cabinets d'études viendront également éclairer, chiffres à l'appui, les derniers mouvements du marché.

Ce rendez-vous est devenu en 15 éditions le point de rencontre annuel des acteurs du snacking et de la restauration rapide, soutenu par des partenaires engagés : **BRIDOR, CAFÉS RICHARD, CRISALID, ENODIS, ICONEX, MALOU, METRO** et **RISSO**, et avec le précieux appui de la **FEB**, du **Snack Show**, du **Geco Food Service**, du **Leaders Club**, de la **FEEF** et du **SNARR**.

Pour consulter le programme et vous inscrire directement en ligne, rendez-vous sur lecongresdusnacking.fr ou par mail à jdouay@snacking.fr - Contact : Jonathan DOUAY.

Vous pouvez bénéficier de 20 % de remise pour toute inscription validée avant le 12 mai prochain.

Parmi les intervenants déjà confirmés

- Michael BALLAY, Directeur associé, **FOOD SERVICE VISION**
- Marlène BERGER, Directrice associée, **VASANO SOLUTIONS**
- Imane BERRADA, Fondatrice, **PROOST**
- Maria BERTOCH, Director New Business Development & Foodservice Expert, **CIRCANA**
- Marine BOURIC, Responsable Etudes & Business Développement, **BRIDOR**
- Maxime BRIQUET, FoodService Director, **WORLD PANEL BY KANTAR**
- Ophélie CARON, Responsable Marketing France PBFS, **RISSO-VANDEMOORTELE**
- Charlotte CHENEVIER, Cofondatrice, **THE FAT BROCCOLI**
- Grégory COHEN, Chef consultant & fondateur One Place
- Jean-Marc CONRAD, Directeur de la franchise, **MARIE BLACHÈRE**
- Vincent DOUMERC, Directeur général, **FRANPRIX**
- Blandine DAUGENET, Directrice Marketing EMEA, **BRIDOR**
- Christophe GASCHIN, Directeur général, **GROUPE BERTRAND**
- Mohamed GASSAMA, Cofondateur, **Ō DABA**
- Déborah GIRARDET, Fondatrice, **VICTORINE**
- Louiza HACÈNE, Fondatrice, **MALOU**
- Florent MERCIER, Président-Directeur général, **GRAND-FEU / PIZZA COSY**
- Nicolas NOUCHI, Fondateur, **STRATEG'EAT**
- Jean-Wilfrid THIBAUT, General Manager, **DUNKIN' FRANCE - QSRP**
- Clara SOPPO PRISO, Partner, **SIMON-KUCHER**
- David VIDAL, Senior Partner, **SIMON-KUCHER**