



Communiqué de presse - Levallois-Perret, Mai 2024

14e édition du Congrès du Snacking le 25 juin au Pavillon Royal à Paris

#bettersnacking

Le **Congrès du Snacking**, organisé par le magazine France Snacking, revient pour une 14e édition le **25 juin prochain** au **Pavillon Royal** à Paris. L'occasion de passer une journée autour de l'actualité de l'alimentation hors domicile avec, notamment, des conférences sur les nouveaux comportements alimentaires qui ne cessent de fluctuer, l'adaptation des stratégies face à un contexte inflationniste ou encore les innovations dans une filière en reconstruction post pandémie. Ce rendez-vous annuel des spécialistes et acteurs majeurs de la filière de la restauration rapide et nomade, mais aussi de la BVP ainsi que la distribution, tentera d'apporter des réponses aux différentes interrogations du secteur pour un **#bettersnacking**.



Avec plus de 300 participants attendus, le Congrès du Snacking est devenu au fil des années le rendez-vous annuel à ne surtout pas manquer pour l'ensemble des professionnels de l'alimentation rapide et nomade. Les différents décryptages, analyses, débats ou encore les études chiffrées permettront de mieux comprendre les mouvements d'un marché extrêmement fluctuant mais aussi les nouvelles attentes des consommateurs avec une inflation toujours bien présente.

Ainsi parmi les thèmes qui ressortiront lors de cette édition 2024, nous retrouverons : l'évolution de l'intelligence artificielle dans la restauration rapide, les différentes tendances de consommation, les perspectives du secteur, le fleurissement de concepts de plus en plus nombreux, avec un zoom sur les acteurs majeurs du snacking...

Une 14e édition du Congrès du Snacking en partenariat avec **BRIDOR, CAFÉS RICHARD, CRISALID, DELIVERECT, ENODIS, METRO, PEPSICO** et **RISSO**, à ne pas manquer pour l'ensemble des acteurs et futurs acteurs du snacking !

Et avec le précieux soutien de la FEB, du Sandwich & Snack Show, du Geco FoodService, du Leaders Club, de la FEEF et du SNARR.

Et parmi les intervenants qui ont déjà dit “oui”

- Arthur AZZOPARDI - Cofondateur, **FAIPARLA**
- Michael BALLAY - Directeur associé, **FOOD SERVICE VISION**
- Maria BERTOCH - Industry Expert Food Service, **CIRCANA**
- Marine BOURIC - Responsable Études et Business Développement, **BRIDOR**
- Maxime BRIQUET - Directeur Food Service, **KANTAR**
- Ophélie CARON- Marketing Manager MCOF, **RISSO**
- Blandine DAUGENET - Directrice Marketing EMEA, **BRIDOR**
- Adrien DE FUMICHON - Directeur commercial, **RISSO**
- Yue DE POSSESSE - Directrice générale adjointe, **MOMEN'TEA**
- Eric DE SAINT-LOUVENT - Président Directeur général, **BIG FERNAND**
- François DRUAUX - General Manager, **DELIVERECT**
- Cédric GIACINTI - Directeur général, **PITAYA**
- Beatriz GONZALES - Fondatrice, **TACO MESA**
- Maxime HOLDER - Directeur général, **GROUPE HOLDER**
- Alexandre HOUPERT, Président du Conseil d'Administration, **ENODIS**
- Patrik LE MAZOU - Directeur Marketing, **BRIOCHE DORÉE**
- Alexandre MAIZOUE - Directeur général, **KRISPY KREME**
- Nicolas MOUCHE - Directeur des réseaux, **CLUB CAFÉ**
- Yoav NAKACHE - Fondateur, **CORNER CUISINE DISTRIBUTION (WASABI)**
- Nathalie NGUYEN - Cofondatrice, **LANTA WOK**
- Nicolas NOUCHI - Fondateur, **STRATEG'EAT**
- Charles-Édouard RAPHAELL - Directeur général, **CORNER CUISINE DISTRIBUTION (WASABI)**
- Laurent SCHEINFELD - Directeur général, **MARGE +**
- Alexandre SIMON - Directeur général, **BURGER KING**
- Marianne TANGUY-ROSSE - Directrice Marketing, **DELINEO**

Vous pouvez bénéficier de 20 % de remise pour toute inscription validée avant le 13 mai prochain.