



LES AUBERGISTES LYONNAIS PRÉSENTENT LEUR « COLLECTION »
D'ÉTABLISSEMENTS AU
SERVICE DE L'HOSPITALITÉ

Avec cette évolution d'identité, Les Aubergistes Lyonnais ambitionnent de se positionner comme spécialiste de la transformation de l'hôtellerie traditionnelle et indépendante en capitalisant sur leurs trois valeurs clés :
« **Hospitalité avant tout, Authenticité incarnée, Enchantement de l'instant présent** ».

Transformer les établissements hôteliers en véritables places de vie locale

Les Aubergistes Lyonnais, ce sont trois hôtels au charme authentique : le **Globe & Cecil**, le **Simplon** et le **Phénix**; un restaurant à la cuisine gourmande et métissée : le **Comptoir Cecil**; et un club qui accueille événements et séminaires : le **Club des Aubergistes Lyonnais**, qui se compose de deux espaces : le **Club Cecil** et le **Club Phénix**.

Chaque établissement de la collection est pensé comme un lieu unique, avec une réelle volonté d'ouverture sur l'extérieur pour en faire un acteur à part entière de la vie locale, ancré dans son quartier. Loin de l'hôtellerie traditionnelle parfois aseptisée, l'ambition de la nouvelle marque des Aubergistes Lyonnais est d'innover en rendant ses établissements attrayants pour les touristes comme pour les locaux : repenser l'espace et le temps liés au secteur de l'hôtellerie pour créer des expériences singulières de séjours, de restauration ou de séminaire d'entreprise.



Exit les rideaux aux fenêtres : l'intérieur des établissements s'expose au Monde, comme une invitation au passant. Ainsi, l'Hôtel cesse d'être réservé à sa clientèle pour s'ouvrir et devenir un lieu où l'on séjourne, où l'on s'attable, se croise... tout au long de la journée et de la soirée.

La collection des Aubergistes s'impose aussi en tant qu'acteur au service des entreprises, avec le « Club des Aubergistes » : des espaces de séminaires privatisables et modulables, pour recevoir ou loger ses collaborateurs.

Ni groupe, ni label, ni même chaîne hôtelière, la nouvelle marque des Aubergistes Lyonnais se pense comme une collection de places de vie locales : « établissements imparfaits au service irréprochable » !

Une marque forte, pour des perspectives ambitieuses

Audacieux, le projet de marque des Aubergistes Lyonnais a vu le jour sous l'initiative de Loïc Renart, pour qui l'Hôtellerie fait partie intégrante de son ADN : le Globe & Cecil, repris par son grand-père et sa mère en 1966, l'ayant vu grandir !

De cet attachement au passé naît un objectif clair pour l'avenir, celui de « *construire, collectivement, une collection de places de vie locale à l'identité affirmée* ». Et de s'imposer comme « *entreprise à mission* »



Cette évolution passe également par la **refonte complète de la charte graphique des établissements** pour créer une véritable image de marque, finalisée à l'Été 2021.

Concrètement, l'ambition du projet se résume à trois points clés

- **Installer la marque des Aubergistes Lyonnais et innover** dans le secteur de l'hôtellerie ;
- **Regagner en rentabilité** après une année 2021 marquée par la crise sanitaire ;
- **Se transformer en « entreprise à mission »** et s'investir concrètement pour la vie locale.

Cette vocation d'« entreprise à mission » passe par de nombreuses initiatives pour rendre les lieux nécessaires et utiles aux habitants : de simples actions du quotidien aux véritables projets sociétaux.

« *Mon projet est de construire collectivement une collection de places de vie locale à l'identité affirmée en s'appuyant sur l'enchantement de l'équipe et de nos hôtes et en travaillant avec des fournisseurs locaux.* »
Loïc Renart, fondateur des Aubergistes Lyonnais.

Dimension environnementale

Mise en place de circuits courts en cuisine: Gourmet Lyonnais, LA TIGE, Gonéo, Duculty, Le Domaine de Limagne, La Crèmerie de Charly, Pain des Jacobins, Bio Région, Agriz, Prairial, Le temps des Oliviers etc.

Installation de système de compost

Traitement raisonné des déchets : en partenariat avec ELISE, société

spécialisée dans la revalorisation des déchets de bureau

Une seconde vie aux produits d'hygiène : Avec UNISOAP, association lyonnaise qui récolte les produits destinés à être jetés des hôtels au profit d'œuvres caritatives.

Une ambition ZÉRO PAPIER, avec l'utilisation de tablette pour les facturations

Rendre les consommateurs « acteurs » : Avec des produits disponibles gratuitement et à volonté mais sur demande, pour une consommation en conscience.

Un éclairage mesuré dans les établissements, pour limiter la consommation d'électricité.

Et plus encore !

Les établissements Phénix et Simplon bénéficient du label « Accueil Vélo ». Après le label « Smart Tourisme », l'ensemble de la collection des Aubergistes Lyonnais recevra le label « ECOCERT » au Printemps 2022.

Dimension sociale

Un relais pour les personnes en difficulté :

Toujours portés par la volonté d'agir concrètement pour la vie de quartier, Les Aubergistes Lyonnais collaborent avec de nombreuses associations et structures pour venir en aide aux personnes en difficulté : les Foyers Matter, l'Entreprise des Possibles, Le Prado ou encore La Fondation Émergence. Les établissements mettent également à disposition de certaines structures 2 à 6 chambres en guise de logement d'urgence.

Des initiatives terrain :

La marque collabore avec le Samu Social dans le cadre de distribution de repas. Elle coopère également avec «Les Petites Cantines», installé à l'hôtel du Simplon, qui propose des repas à prix libres pensés et réalisés par les habitants du quartier.



« Aubergiste Citoyen » : Ne plus opposer « économie sociale et solidaire » et « économie », « hôtellerie de luxe » et « accueil humain et chaleureux »... La marque Les Aubergistes Lyonnais s'affranchit des codes pour imaginer des lieux hybrides à l'identité marquée et faire des hôtels des acteurs à part entière de la vie locale.