



Communiqué de presse, 21 septembre 2026

HALL U NEED n'ouvrira finalement pas son établissement de restauration et de divertissement indoor à Saint-Priest, Porte des Alpes.

HALL U NEED, qui devait ouvrir en septembre 2026 un complexe multi-loisirs et restauration indoor de 4 842 m² dans les locaux de l'ancien magasin IKEA, situé Porte des Alpes, ZAC Champ du Pont, boulevard André Boulloche, à Saint-Priest (69800), ne s'implantera finalement pas sur ce site.

Cette situation ne résulte pas d'un changement de stratégie ou d'un abandon du projet par la société HALL U NEED. L'impossibilité de mener à bien cette implantation est la conséquence d'une résiliation unilatérale du bail commercial par le bailleur CEETRUS FRANCE, empêchant la poursuite du projet dans les conditions initialement prévues.

Les précisions de Cyril Pareenna, CEO de HALL U NEED



« Notre volonté a toujours été de mener ce projet à son terme et d'ouvrir cet établissement à Saint-Priest. Nous avons préparé ce projet pendant plus de 2 ans : création d'une société dédiée en décembre 2023, bail commercial signé en 2024, acquisition de la licence d'exploitation nécessaire, obtention des autorisations de travaux, réalisation des études techniques, mobilisation des partenaires, engagement des premiers investissements.

Pendant près de 8 mois, à partir du constat du retard de livraison en septembre 2025 jusqu'à la résiliation unilatérale du bail commercial par le bailleur CEETRUS FRANCE en avril 2026, nous avons poursuivi les échanges avec pour seule priorité de permettre à ce projet d'aboutir. Dans un esprit constructif, nous avons même accepté de décaler la date d'ouverture, initialement prévue en septembre 2026, en septembre 2027.

Toutes les conditions étaient réunies de notre côté pour permettre la réalisation du projet. Nous étions pleinement engagés dans sa

concrétisation et nous n'avons jamais pris la décision d'y renoncer. L'arrêt du projet résulte de la résiliation unilatérale du bail commercial par le bailleur CEETRUS FRANCE.

Ce projet devait contribuer au dynamisme économique local en permettant **la création de 100 emplois**. Toutefois, aucun recrutement n'avait été engagé en région Rhône-Alpes, le projet n'étant pas encore entré dans sa phase opérationnelle.

A ce jour, après plus de deux ans de préparation et des investissements importants de + 2M€, une procédure judiciaire est en cours afin de faire valoir les droits de la société HALL U NEED dans ce dossier. Parallèlement, HALL U NEED poursuit le développement de son activité en France, dans le cadre de sa stratégie de croissance.



A propos de Hall U Need

Hall U Need est une marque française de complexes de divertissement. Sa devise « Now-Enjoy-Eat-Drink » invite une clientèle intergénérationnelle à vivre de grands moments d'émotion et de partage en profitant d'un large choix d'activités : restaurant, bar, bowling, karaoké, blind test, jeux interactifs et à sensation, aire de jeux pour enfants et soirées à thème etc.

Hall U Need accueille également les entreprises pour leurs évènements.

www.halluneed.com - [Facebook](#) - [Instagram](#) - [Linkedin](#)