

Paris, le 10 juin 2021

LA CÉLÈBRE MARQUE DE PISTACHES WONDERFUL PISTACHIOS & ALMONDS REVIENT SUR LES ÉCRANS TV !

UPDATE :

LA CAMPAGNE WONDERFUL PISTACHIOS PREND DE LA PLACE DURANT L'EURO SUR beIN ET M6.

M6 et Bein Sport sont les deux seules chaînes françaises à pouvoir retransmettre ce match. Par conséquent, 100% des amoureux du football français qui regarderont le match d'ouverture pourront voir le spot TV Wonderful Pistachios ! En ce qui concerne les moment de diffusion :

- Le spot sera diffusé à la **mi-temps sur Bein Sport**
- Le spot sera diffusé juste **avant les hymnes nationaux sur M6**

M6 étant la **seconde chaîne commerciale française** et Bein une chaîne ayant une grande notoriété auprès des fans de sport, Wonderful est ravi de cette opportunité pour son nouveau spot publicitaire : "**Craquez pour le végétal**".

2021 est une année spéciale pour Wonderful Pistachios & Almonds qui a souhaité communiquer en France à travers une forte campagne médiatique **après 8 ans d'absence** !

Tout droit venus de la vallée de San Joaquin en Californie, les pistaches Wonderful Pistachios & Almonds sont de qualité supérieure et sont toutes cultivées au sein de vergers de pistachiers qui mûrissent sous le soleil californien.

"CRAQUEZ POUR LE VÉGÉTAL", UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION 360° À L'IMAGE DE LA MARQUE

Avec ses spots TV déjantés en 2011 et 2013, la marque avait pour stratégie : un personnage connu du public et une bonne dose d'humour.

Cette année, la marque Wonderful Pistachios & Almonds revient sur les écrans des français à travers une campagne télévisée similaire à celle des États-Unis. En se positionnant sur le marché nutritionnel, la marque a souhaité renforcer l'image de ses produits en mettant en avant la naturalité et les aspects santé de la pistache à travers une **campagne de communication 360°**.

La campagne télévisée célèbre les pistaches comme un moyen naturel d'ajouter des protéines et des vitamines d'origine végétale à l'alimentation de chacun. Le nouveau slogan "**Craquez pour le végétal**" est une évolution logique de la campagne précédente "Craquez" et montre l'ambition de la marque de jouer un rôle de premier plan dans le domaine du "végétal". Le visuel de cette campagne laisse apparaître un arbre ayant un tronc de pistaches. Ce visuel, représentatif en termes de naturalité, sera visible partout, et ce, même en point de vente.

Ce spot publicitaire et l'image de la marque répondent à la demande des consommateurs qui favorisent de plus en plus d'aliments sains, naturels et moins transformés au sein de leurs repas.

La marque prendra place sur les écrans des français du **9 au 29 mai et du 13 au 20 juin 2021** notamment sur TF1, M6, C8, BFMTV, RTL9, Eurosport, W9 et bien d'autres chaînes de télévision.

La marque réalise la totalité de sa communication en interne grâce à son agence de publicité et de marketing "Wonderful Agency". Dédiée à l'excellence créative sur tous les médias (télévision, web, imprimé, extérieur, PDV, mobiles et médias sociaux), Wonderful Agency renforce la notoriété et l'image des marques de Wonderful Company.

Pour accompagner cette campagne télévisée, la marque Wonderful Pistachios & Almonds choisit **Vaimalama Chaves**, artiste et Miss France 2019, comme ambassadrice de la marque.

Wonderful Pistachios & Almonds réalise également une campagne de communication print dans de grands médias comme Madame Figaro, Elle, LSA, ou encore Linéaires dès ce mois d'avril 2021. En mai 2021, la marque mettra également en place une campagne digitale sur ses comptes Instagram, Facebook et YouTube.

"Nos pistaches sont à la fois source de potassium, de vitamines B6 et B1 et de protéines végétales. Nous savons à quel point les français sont attentifs aux produits qu'ils consomment et plus particulièrement à leurs aspects nutritionnels. C'est pourquoi nous avons souhaité mettre en place une campagne de communication 360° afin de conquérir et rassurer les français sur notre gamme de produits." Philip Vandaele, Senior Brand Manager EMEA

WONDERFUL PISTACHIOS & ALMONDS, UNE MARQUE ENGAGÉE ET RESPONSABLE !

Wonderful assume son rôle de chef de file de l'industrie en gardant un œil sur l'avenir. Wonderful Pistachios & Almonds utilise les techniques les plus sophistiquées qui soient pour garantir que les noix de Wonderful répondent aux normes de qualité et de sécurité alimentaire les plus élevées.

Face à un climat qui change rapidement, la marque a placé la durabilité environnementale au centre de son travail. La société The Wonderful Company pense que dans toutes ses activités, la marque se doit d'être un gestionnaire profondément responsable de l'environnement.

Les ambitions de The Wonderful Company sont encore plus grandes. La marque s'engage à donner 750 millions de dollars à Caltech. Cet engagement est le plus important jamais pris pour la recherche sur le développement durable. Cette promesse profitera aux chercheurs travaillant dans diverses disciplines, notamment la science du climat, les plastiques décomposables, l'eau et les ressources environnementales, l'écologie et l'ingénierie de la biosphère, les biocarburants et la science solaire.

La société sait que la gestion des ressources en eau est un défi urgent en Californie et dans le monde entier, c'est pourquoi elle a adopté une série de pratiques visant à améliorer l'efficacité de son utilisation en eau.

À PROPOS DE THE WONDERFUL COMPANY™

Fondée en 1979 à Los Angeles en Californie, The Wonderful Company est une société privée qui propose plusieurs marques d'alimentation saines et de haute qualité. Pour tous ses produits, The Wonderful Company supervise la production, la commercialisation et contrôle l'intégralité de la chaîne de production. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.wonderful.com.