

TASTYCLOUD
créateur de menus digitalisés

 **deliverect**
Online orders. Simplified.

Communiqué de presse
20/12/2021

Comment réussir sa vente à emporter pour les fêtes ?

A nouveau secoués par un contexte difficile, les professionnels prennent différentes dispositions pour maintenir leurs activités pour les fêtes de fin d'année. Face à des annulations de réservations incessantes sur l'ensemble du territoire et sur tous les segments de la restauration, la vente à emporter sera encore au menu !

Les chiffres sont têtus et depuis 18 mois des constantes sont à prendre en compte pour piloter une activité en restauration :

1 français sur 2 est passé à la commande en ligne et conserve ainsi un lien privilégié avec les restaurants.

+ de 20% de chiffre d'affaires se jouent aux périodes des fêtes en restauration

Dans ce nouveau livre blanc 100% gratuit, **TastyCloud & Deliverect** vous partagent leurs expertises et leurs conseils pour optimiser les ventes sur cette fin d'année. Découvrez comment : :

- Profiter des fêtes de fin d'année pour toucher de nouveaux clients avec une offre de restauration accessible au plus grand nombre
- Réaliser des ventes additionnelles sur tout le mois grâce à une organisation efficace de la commande à la livraison

- Communiquer efficacement sur votre offre de restauration en ligne
- Soulager vos équipes en place avec les bons outils digitaux pour gagner du temps et limiter les erreurs (sources de stress)

Un livre blanc à télécharger gratuitement [ici](#) :



À Noël, les restaurateurs ont à nouveau l'opportunité d'élargir leur clientèle et toucher de nouveaux clients, de faire des ventes sur et hors zone de chalandise.

Faire de sa vente à emporter, une belle carte de visite est une invitation à venir découvrir le restaurant sur place ensuite....

Un rendez-vous festif à ne pas rater qui doit satisfaire à 100% de la commande à la livraison !