



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Courbevoie, le 28 janvier 2026

### COMEXPOSIUM FAIT ÉVOLUER SON COMITÉ EXÉCUTIF POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSFORMATION DU GROUPE.

Comexposium fait évoluer sa gouvernance avec la mise en place d'un nouveau Comité Exécutif destiné à accélérer le développement de ses marques en France et à l'international et la transformation du Groupe. L'un des tout premiers acteurs mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public, avec plus de 400 événements organisés chaque année dans 20 pays, Comexposium consolide son positionnement sur ses verticales clés et renforce son efficacité opérationnelle, pour répondre aux enjeux de ses clients, partenaires et communautés.

#### Une gouvernance alignée avec les priorités stratégiques du Groupe

Cette évolution s'inscrit dans la dynamique engagée depuis l'arrivée de Pablo Nakhlé Cerruti à la direction du Groupe en août 2025. Elle traduit la volonté de Comexposium de se doter d'une structure de gouvernance au service d'une stratégie claire :

- **Renforcer le positionnement du Groupe sur ses verticales clés** : Food & Beverage, Education, Retail & digital, Mode et accessoires, Loisirs, Santé, Sécurité, Automobile & Transports ;
- **Accélérer le développement des marques du Groupe**, en France comme à l'international, à travers de nouveaux formats et dispositif d'animation de communautés ;
- **Renforcer le pilotage global et la performance durable**, en favorisant la transversalité et l'excellence opérationnelle.

#### Un Comité Exécutif resserré et complémentaire

« La transformation de Comexposium passe par une gouvernance plus lisible et plus proche de nos marchés. Le Comité Exécutif réunit des expertises complémentaires pour accélérer le développement de nos marques et renforcer la performance du Groupe dans l'ensemble de ses géographies » déclare **Pablo Nakhlé Cerruti, CEO de Comexposium.**

**Pablo Nakhlé Cerruti** s'est entouré de huit membres aux expertises complémentaires, afin de piloter la stratégie, la performance et la transformation du Groupe :

- **Carine Preterre – Directrice Générale Salons France.** Précédemment Directrice des événements « Passions », elle pilote les salons grand public et professionnels français comme Foire de Paris, Retromobile, SolutionsCSE, Salon Photo, Salon du Tourisme, Milipol, Trustech, Intermat, Silmo, NRF Retail's Big Show Europe...
- **Rodolphe Lameyse – Directeur Général Division Food & Beverage.** Il pilote la verticale Food & Beverage du Groupe, nouvelle division dédiée au développement de ce marché sur lequel Comexposium est aujourd'hui le premier organisateur d'événements mondial grâce aux marques SIAL, Wine Paris, Vinexpo Asia, Salon du Chocolat, Salon du Fromage et des Produits Laitiers, Gourmet Selection...
- **Driss Tazi – Directeur Général EMEA, US & Transformation Groupe.** Précédemment Directeur Administratif et Financier Groupe, il supervise les filiales EMEA et américaines (Comexposium One to One, Comexposium Healthcare, Comexposium US, L'Etudiant, WSN, MFV Exposition, Insight Events Denmark, Insight Events Sweden...) ainsi que les projets transverses de transformation du Groupe.
- **Elaine Chia – Directrice Générale Asie-Pacifique.** Elle supervise les activités du Groupe en Chine, en Asie du Sud-Est, au Japon, en Inde, en Australie et en Nouvelle-Zélande, ainsi que le développement sur de nouveaux marchés de la zone.
- **Arnaud Boussebart – Directeur Administratif et Financier Groupe.** Bénéficiant d'une solide expérience dans le pilotage de la performance de groupes internationaux, il a rejoint Comexposium en ce début d'année.
- **Ronen Cohen – Directeur Opérations & Achats Groupe.** Il supervise la conception et l'exécution de l'ensemble des événements du Groupe et anime la politique achats à l'échelle internationale.
- **Morgan Lavielle – Directeur Communication & RSE Groupe.** Il définit et pilote la stratégie de communication, d'engagement et d'impact du Groupe.

- **Sarah Martin – Directrice des Ressources Humaines Groupe.** Elle accompagne la transformation RH et le développement des talents au service des 1 200 collaborateurs du Groupe.

*NB : Les biographies détaillées des membres du Comité Exécutif sont disponibles en pièces jointes.*

## À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Le Groupe organise 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 villes et 20 pays dont le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agroalimentaire, Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Retromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant.

Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale au plus près des besoins réels de ses clients. Le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.