

## La start-up strasbourgeoise Vazee change de nom et devient eazee link pour se repositionner exclusivement sur une offre BtoB

Propriétaire de bars et de restaurants/brasseries pendant 10 ans, Mathieu Brosch a écrit les premières lignes de l'aventure Vazee en 2014 avec comme ambition de faciliter la relation entre les marques distribuées dans les cafés, hôtels et restaurants, et le consommateur final. Avec un positionnement historique BtoC, grâce à une application de cashback qui permettait une mise en avant des marques directement auprès du consommateur, VAZEE a également lancé en 2020, une offre BtoB à destination des commerçants CHR sous la forme d'un service de menu digital. Aujourd'hui, forte de son succès auprès des professionnels, la startup se recentre uniquement sur son offre BtoB, à destination des commerçants et des marques, et devient EAZEE link.

*"A l'aube de 2023, nous commençons une nouvelle histoire avec ce changement de nom en phase avec notre nouveau business model. eazee link met en lumière notre rôle de créateur de lien entre les différents acteurs du monde du CHR. En parallèle, nous avons souhaité conserver une unité dans la consonance de notre ancienne et nouvelle marque"* indique Mathieu Brosch, CEO et co-fondateur de eazee link.

Pour accompagner son re-positionnement, l'ambitieuse startup a annoncé très récemment une levée de fonds de 2,5M€. L'objectif est double : accompagner les commerçants CHR indépendants à dynamiser leur établissement via un service digital complet et simple d'utilisation mais aussi répondre aux enjeux des marques distribuées en CHR grâce à une solution unique qui répond aux besoins des équipes Marketing.



## Eazee link leader sur le marché de la digitalisation en CHR

eazee link propose **aujourd’hui un service de menu digital entièrement gratuit, sans frais ni engagement** pour les bars et restaurants. En parallèle, la startup offre aux marques une plateforme "retail media" (inédite aujourd’hui en CHR) qui permet de **diffuser une publicité directement sur les cartes digitales des établissements équipés, de suivre leurs performances en temps réel et de toucher une audience de plus d’1 million de consommateurs par mois. En 18 mois, eazee link a séduit + de 2500 établissements et 25 marques dont Perrier, Absolut ou encore Corona.** Pour **consolider sa place de leader** sur les solutions de menus digitaux, la société vise maintenant **5 000 établissements équipés d’ici fin juin 2023 puis 15 000 dans 2 ans pour une audience de 6 Millions de consommateurs mensuelle.** En parallèle, l’entreprise **entrepren**d de séduire plus de 100 marques d’ici six mois.

### ***A propos d’eazee link***

*Créée en 2014 par Mathieu BROSCH et Frederic SCHROLLER, eazee link a démarré son activité sous le nom "Vazee" comme application de cashback en CHR qui permettait une mise en avant des marques auprès de 300 000 utilisateurs. En 2020 la société lance son offre de menus digitaux avec toujours comme ambition de faciliter la relation entre marques et consommateurs et touche aujourd’hui + d’1 million de consommateurs par mois, en CHR. Plus d’informations sur : <https://eazee-link.com>*