



COLUMBUS CAFÉ ET CANDIA À NOUVEAU RÉUNIS GRÂCE À LA DÉMARCHE BLEU-BLANC-CŒUR

#nutrition durable #engagement #expérience client

Après être passé au tout café bio en début d'année, Columbus Café noue un partenariat exclusif avec Candia pour passer le lait de ses 240 coffee-shops français en Bleu-Blanc-Cœur ; démarche agricole et alimentaire durable d'intérêts nutritionnels et environnementaux, encouragée par les ministères de l'Agriculture, de la Santé et de l'Environnement. Cette nouvelle étape s'inscrit dans un projet global que vise Columbus Café d'ici fin 2025 afin de garantir un impact minimal sur la planète et d'affirmer toujours plus son positionnement de première enseigne française de coffee-shop.

ZOOM SUR UN ENGAGEMENT AUDACIEUX EN CETTE PÉRIODE D'INFLATION.

Columbus Café : un sourcing des matières premières mené au peigne fin

Columbus Café est la première enseigne française de coffee-shop, derrière laquelle se cache une équipe de femmes et d'hommes engagés qui placent l'impact environnemental et l'expérience client au centre de leurs réflexions.

Traçabilité de ses cafés bio, recyclage des marcs, certification de ses oeufs pour garantir l'élevage de plein air, lutte contre le gaspillage alimentaire via l'application Too Good To Go, sourcing d'ingrédients bio et sans huile de palme pour confectionner les muffins iconiques de l'enseigne...depuis 2017, Columbus Café multiplie ses engagements pour réduire son impact et garantir à ses clients des produits de qualité.

C'est aujourd'hui auprès des producteurs français de lait que Columbus Café s'engage en investissant la démarche collective de Bleu-Blanc-Cœur par le

prisme de Candia ; un partenariat 100% français et inédit sur le marché de la restauration rapide.

Dans la continuité d'une première collaboration en début d'année afin de lancer une gamme de briquettes de cafés latte, Columbus Café et Candia s'associent à nouveau.

Columbus Café et Candia s'allient à grande échelle

Au total c'est près d'1 million de litres de lait consommé par an dans les 240 coffee-shop Columbus Café de France qui seront désormais approvisionnés par les coopératives françaises Sodiaal estampillées Bleu-Blanc-Cœur Candia. Un choix engagé pour l'enseigne en cette période de tension sur le marché des matières premières.

« Cette nouvelle alliance va nous permettre de soutenir les fermes françaises et de proposer des produits laitiers engagés à un prix juste pour les éleveurs. A l'heure où l'inflation nous touche tous, c'est un réel engagement de notre enseigne. », précise Frédéric Pastur, Directeur Général France de Columbus.

Car la certification Bleu-Blanc-Cœur est aussi pour l'enseigne la garantie d'une agriculture vertueuse, grâce à sa filière tracée et mesurée continuant de prouver son impact sur la santé des écosystèmes (de la Terre, des animaux et des hommes). Les vaches recevant toute l'année une alimentation variée et équilibrée avec des fourrages et des graines d'intérêts nutritionnels issus des sols français naturellement riches en Omega 3 (herbe, luzerne, lin, féverole...), le lait Bleu-Blanc-Cœur est BIEN produit... Sa texture et son goût étant aussi très intéressants pour la réalisation de cafés latte ; de quoi sublimer les quelques 5 millions de boissons lactées vendues par an dans les Columbus Café de France ! * Un lait Bleu-Blanc-Cœur émet 20% moins de CO2 qu'un lait non Bleu-Blanc-Cœur (source : selon méthodologie validée par l'UNFCC et le Label Bas Carbone)



À propos de Columbus Café : Columbus Café & Co. est la 1ère enseigne française de Coffee Shop. Créée en 1994 par Philippe Bloch, l'enseigne a été reprise en 2007 par Nicolas Riché qui en a fait un véritable réseau de franchises implanté sur toute France via plus de 240 points de vente. Élue Meilleure Chaîne de Coffee Shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café propose des produits gourmands (boissons chaudes, froides, prêtes à boire, snacking salée et sucrée), sur place et principalement sourcés auprès des producteurs français. Columbus Café a réalisé un CA 2022 de 100 millions d'euros et compte aujourd'hui 2000 baristas en France. L'enseigne continue son déploiement à un rythme moyen de 40 nouvelles ouvertures par an en France et commence son développement à l'international avec 15 coffee-shops à date répartis entre le Canada et les Pays de l'Est. <https://www.columbuscafe.com>