

Le 28 Juillet 2025

Carrefour et Columbus Café lancent un nouveau concept de proximité dans la gare RER de Châtelet-Les Halles à Paris

Carrefour, Columbus Café et le Groupe RATP – via sa filiale RATP Travel Retail –, annoncent l'ouverture d'un comptoir Columbus Café au cœur du Carrefour City de la gare RER Châtelet-Les Halles, la gare souterraine la plus fréquentée d'Europe.

Ce concept inédit dans le secteur du travel retail répond à une attente forte des voyageurs du quotidien : bénéficier d'une offre alimentaire de qualité, accessible, rapide et savoureuse.

Au sein de ce Carrefour City d'une superficie de 350 m², ouvert de 6h30 à 22h30, Columbus Café dispose d'un

espace de 50m², dans lequel est proposée une large gamme de son offre sucrée et salée (café, boissons chaudes et froides, muffins confectionnés sur place, pâtisseries...) de 7h à 20h.

RATP Travel Retail avait exprimé, lors de la consultation de cet emplacement stratégique, son souhait d'accueillir un concept innovant pour enrichir l'expérience voyageurs en gare. Ce partenariat original allie le meilleur du commerce de proximité à l'univers chaleureux et gourmand de Columbus Café. D'autres ouvertures de comptoirs Columbus Café au sein de magasins de proximité Carrefour sont à l'étude pour les mois à venir.

« À travers ce partenariat avec Columbus Café et RATP Travel Retail, nous répondons aux attentes des consommateurs urbains en quête de qualité, de proximité et de praticité. Ce partenariat reflète aussi notre capacité à innover et illustre l'accélération de Carrefour Proximité dans le travel retail. »



Benoît SOURY

Directeur exécutif de la Proximité de Carrefour France

« Je suis très heureux de ce partenariat avec Carrefour qui se concrétise par notre présence dans un Carrefour City au sein de la gare RER la plus importante de la RATP. Nous voulons apporter à Carrefour notre expérience et notre expertise des moments de consommation plaisir, avec une marque qui repose sur la gourmandise, l'accessibilité et la proximité. Nous voulons continuer à nous développer dans le secteur du travel retail et avons déjà des points de vente ouverts dans les gares, les autoroutes et les aéroports. Nous sommes naturellement désireux d'inscrire ce partenariat avec Carrefour dans la durée. Nous portons des valeurs similaires et sommes tous deux des marques de consommation "mass premium". »

Frédéric PASTUR

Directeur général de Columbus Café



« Nous sommes très fiers d'accueillir sur notre réseau ce concept inédit. Un projet né du partenariat de deux enseignes reconnues, qui unissent leurs forces pour renouveler l'offre proposée aux milliers de voyageurs qui transitent chaque jour dans la plus grande gare souterraine d'Europe. L'ouverture de ce nouveau concept consolide notre partenariat avec Carrefour et démontre l'intérêt croissant des acteurs du commerce de proximité pour le travel retail »



Patricia DELON

Présidente-Directrice générale de RATP Travel Retail

À PROPOS DU GROUPE CARREFOUR

Fort d'un réseau multiformats de plus de 15 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,6 milliards d'euros en 2024. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X ([@news_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Entité de Wagram Food Service, Columbus Café est la 1^{re} chaîne française de coffee shops. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café lance régulièrement des recettes innovantes et s'engage à sourcer ses produits auprès d'un maximum de fournisseurs locaux. En 2017, Columbus Café a créé Columbus Retail, une entité dédiée à la grande distribution, avec la ferme volonté de devenir le n°1 des produits de coffee shop dans ce secteur.

www.columbuscafe.com

À PROPOS DE RATP TRAVEL RETAIL

Filiale du Groupe RATP dédiée à la valorisation des commerces et services dans les espaces, stations et gares, RATP Travel Retail a acquis un savoir-faire unique de valorisation du retail en souterrain. Ses équipes accompagnent les enseignes pour développer des concepts parfaitement insérés sur les parcours pour satisfaire et enchanter les voyageurs du quotidien.

www.ratptravelretail.com