



Columbus
CAFÉ

Communiqué de presse

3 mars 2026

Stéphanie et Nicolas Calvet ouvrent leur 4^e Columbus Café en région Nouvelle-Aquitaine

Le multi-franchisé de la première enseigne française de coffee shops part à la conquête d'une nouvelle ville en s'installant au cœur de Libourne. Ouverture le 18 mars.

Mercredi 18 mars, le premier Columbus Café de Libourne accueillera ses premiers clients au 5, esplanade François Mitterrand, en plein centre-ville. Il sera ouvert du lundi au samedi de 7h30 à 19h30, et le dimanche de 9h à 19h. D'une surface totale de 260 m², le nouveau coffee shop compte 70 places assises à l'intérieur et 40 en terrasse, pour une pause gourmande seul, entre amis ou en famille. Il dispose aussi d'une salle privatisable par les entreprises et associations, pouvant accueillir jusqu'à 50 personnes.

Porté par le succès des ouvertures de leurs Columbus Café à Trélissac (en 2022), Périgueux (2023) et Bergerac (2025), Stéphanie et Nicolas Calvet se lancent dans ce nouveau projet avec toujours la même ambition d'offrir à tous leurs clients un moment authentique, où qualité, exigence et convivialité se rencontrent.

Entourés d'une nouvelle équipe fraîchement recrutée et formée de 10 personnes, ils cultivent un esprit d'excellence et de transmission. « *Nous faisons vivre nos coffee shops au rythme de ceux qui les animent, tout en restant attentifs aux nouvelles tendances pour continuer à innover* », se félicite Nicolas Calvet.

Attachés aux valeurs portées par l'enseigne Columbus Café – produits de qualité, frais, sourcés en France et en Europe et respectueux



de l'environnement –, Nicolas et Stéphanie Calvet ont fait appel exclusivement à des entreprises locales de Libourne et de Dordogne pour la réalisation des travaux. Ils poursuivent également leur engagement territorial aux côtés des acteurs locaux, notamment auprès des associations de commerçants et des clubs sportifs.

À l'occasion de l'ouverture, 200 cups et 200 briquettes de boissons (100 de Café latté et 100 de Cappuccino) seront offertes aux premiers clients.

« Nous sommes heureux d'accompagner Stéphanie et Nicolas Calvet dans cette nouvelle ouverture et de les voir poursuivre leur développement en Nouvelle-Aquitaine. Dans notre objectif d'atteindre 500 points de vente d'ici 2030, Libourne faisait partie des villes clés, dynamiques et à fort potentiel, où nous n'étions pas encore présents en centre-ville. »

Frédéric PASTUR

Directeur général de Columbus Café



À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Entité de Wagram Food Service, Columbus Café est la 1^{re} chaîne française de coffee shops. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Elue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café lance régulièrement des recettes innovantes et s'engage à sourcer ses produits auprès d'un maximum de fournisseurs locaux. En 2017, Columbus Café a créé Columbus Retail, une entité dédiée à la grande distribution, avec la ferme volonté de devenir le n°1 des produits de coffee shop dans ce secteur. www.columbuscafe.com

CONTACT PRESSE