



Columbus
CAFÉ

Communiqué de presse

20 avril 2026

Trois nouveaux franchisés rejoignent le réseau de Columbus Café

Pour célébrer le printemps, la première marque française de coffee shops dévoile trois nouvelles adresses en Île-de-France et en Occitanie.

Nouveaux produits, nouveaux coffee shops, nouvelle identité : Columbus Café accélère son développement ce printemps avec l'ouverture de trois établissements, dans le centre-ville d'Antony (92), la galerie Italie 2 à Paris (75) et la galerie du Super U d'Onet-le-Château (12).

Le 31 mars dernier, un nouveau Columbus Café a ouvert ses portes **dans le centre-ville d'Antony (92)**, au 20-22 rue Auguste Mounié. D'une superficie de 110 m² et doté de 31 places assises, ce coffee shop accueille ses clients du lundi au samedi de 7h30 à 19h, et le dimanche de 7h30 à 14h.

Aux commandes, Rodolphe Castelli met un point d'honneur à incarner les valeurs de convivialité et de dynamisme chères à la marque. Il souligne la qualité de l'accompagnement reçu tout au long du projet : une équipe dédiée, efficace et disponible à chaque étape, qui a permis une ouverture fluide et réussie.

À Paris, Columbus Café poursuit son maillage territorial avec l'ouverture d'une première boutique **dans le 13^e arrondissement, au cœur du centre commercial Italie 2 (30 avenue d'Italie)**. Cet espace chaleureux de 100 m² équipé de 24 places assises, est ouvert du lundi au samedi de 9h à 20h, et le dimanche de 11h à 19h.

À la tête de cet établissement, Fatima et Mohamed Bouatrouss souhaitaient diversifier leurs activités. Ils ont été séduits par le concept du coffee shop et plus particulièrement, par l'identité française de la marque. L'entente immédiate avec les équipes de direction et de développement ainsi que les valeurs de générosité et de qualité portées par la marque ont achevé de les convaincre. L'ancienneté du réseau les ont également rassurés sur le savoir-faire transmis aux franchisés.

Le projet a été mené en partenariat avec un entrepreneur francilien intervenant sur l'ensemble du territoire.





Columbus
CAFÉ

Communiqué de presse

20 avril 2026

Enfin, après une première ouverture à Pamiers en novembre, Columbus Café conforte son implantation dans le Sud-Est avec une nouvelle adresse à **Onet-le-Château (12)**, près de Rodez, au sein de la galerie marchande du Super U (route d'Espalion).

Ce coffee shop proposera 40 places assises en intérieur ainsi qu'une terrasse d'une vingtaine de places.

Le franchisé Alexis Vouters, a découvert Columbus Café lors de son passage à Toulouse. C'est l'identification d'un réel besoin en snacking sucré et salé au sein de la galerie qui a ouvert la discussion, et les choses sont allées très vite : moins de six mois se sont écoulés entre le premier contact avec la marque et l'ouverture des portes de ce nouveau coffee-shop. Ce sont les valeurs qu'il partage avec Columbus qui ont scellé son choix : la générosité, l'esprit d'équipe, l'ambiance « grande famille » et la recherche de la perfection, tant gustative que visuelle, pour chaque produit proposé.

Soucieux de s'inscrire pleinement dans la vie locale, Alexis Vouters a fait appel exclusivement à des entreprises de la région pour les travaux, et prévoit la création de 5 à 10 emplois au sein de sa boutique, selon le rythme de démarrage de l'activité. Il a également le désir de faire de ce Columbus un véritable lieu de vie : des contacts ont déjà été pris avec plusieurs associations locales, dont la médiathèque, pour que l'établissement devienne un espace de rencontre et



d'échange, mais aussi un point de chute privilégié pour les salariés de la galerie. À l'occasion de l'ouverture, des écocups seront offertes aux 100 premiers clients.

Les prochains Columbus Café ouvriront à Biarritz le 29 avril et à Moissac Intermarché le 10 juin.

« Nous sommes ravis d'accueillir ces nouveaux franchisés au cœur du réseau Columbus Café. Ces ouvertures illustrent la solidité et le dynamisme de notre marque, portée par des entrepreneurs passionnés à travers toute la France. »



Frédéric PASTUR

Directeur général de Columbus Café

À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Créée en 1994, Columbus Café appartient depuis 2007 au groupe français Wagram Food Services. La marque, élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium, regroupe 280 coffee shops dans le monde, dont 253 en France et 25 au Canada. Son réseau compte 121 entrepreneurs franchisés indépendants et 2 000 baristas, qui proposent une offre de boissons chaudes et froides et de recettes sucrées et salées. Columbus Café dispose par ailleurs d'une offre retail de 60 références distribuées en GMS. Entreprise française, Columbus Café entend jouer à plein son rôle d'employeur et d'acteur économique et revendique son engagement pour un sourcing de haute qualité responsable, français dès que possible et labellisé. www.columbuscafe.com

CONTACT PRESSE