



Columbus Café ouvre son premier coffee-shop dans l'Aube

L'enseigne de coffee shops inaugurera une boutique le 14 octobre à proximité de Troyes, dans le centre outlet McArthurGlen.

Columbus Café ouvre son premier coffee-shop dans le département de l'Aube, au sein du village outlet McArthurGlen, sur la Voie du Bois à Pont-Sainte-Marie. La boutique accueillera le public dès mercredi 14 octobre et proposera environ 15 places assises à l'intérieur et 50 en terrasse, pour une pause gourmande entre deux séances shopping.

Anthony Durupt est à l'initiative de cette ouverture. Ancien routier au sein du Groupe Mauffrey, il a décidé de changer de voie et de se lancer dans l'entrepreneuriat.

« Je savais que je voulais m'implanter chez McArthurGlen et que je voulais me lancer dans la food. Je suis tombé sur Columbus Café, et ma journée de découverte avec la franchisee d'Orléans, Camille Breton, a fini par me convaincre définitivement ! » Un témoignage qui reflète la solidarité du réseau de franchisees Columbus Café, fondé sur la transmission d'expérience.

Avec huit emplois créés, le coffee-shop s'appuie sur une équipe qui incarne au quotidien les valeurs de Columbus Café : le partage, la proximité et le goût des bonnes choses. Elle fera découvrir l'enseigne et ses spécialités aux Aube et à tous les visiteurs du village outlet.

Grâce à l'ouverture de cette quatorzième adresse dans le Grand-Est, le leader français du coffee shop consolide sa présence dans la région. Columbus Café se rapproche ainsi de son objectif : atteindre les 500 coffee-shops d'ici 2030.

À l'occasion de l'ouverture, 100 éco-cups seront offertes aux premiers clients.

« L'arrivée d'Anthony Durupt pour l'ouverture de ce premier coffee-shop dans l'Aube est la preuve que notre modèle séduit des profils variés et passionnés. Son parcours et son envie d'entreprendre incarnent l'esprit Columbus Café. Après l'ouverture à Chaumont, le réseau de franchisees poursuit sa croissance dans la région Grand-Est, un axe stratégique de notre développement. »

Frédéric PASTUR
Directeur général de Columbus Café



À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Créée en 1994, Columbus Café appartient depuis 2007 au groupe français Wagram Food Services. La marque, élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium, regroupe 280 coffee shops dans le monde, dont 253 en France et 25 au Canada. Son réseau compte 121 entrepreneurs franchisees indépendants et 2 000 baristas, qui proposent une offre de boissons chaudes et froides et de recettes sucrées et salées. Columbus Café dispose par ailleurs d'une offre retail de 60 références distribuées en GMS. Entreprise française, Columbus Café entend jouer à plein son rôle d'employeur et d'acteur économique et revendique son engagement pour un sourcing de haute qualité responsable, français dès que possible et labellisé. www.columbuscafe.com