Communiqué de presse

16 novembre 2026

Columbus Café arrive à Strasbourg

La marque française de coffee-shop inaugurera le 18 novembre sa première adresse dans la capitale alsacienne. Il s'agit du deuxième coffee-shop de l'enseigne dans le Bas-Rhin, après celui de Reichstett.

À partir de mercredi 18 novembre, Columbus Café s'implante au cœur de Strasbourg, au 42 rue des Grandes Arcades, à proximité de la Place Kléber. D'une superficie de 150m², le coffee-shop aura une capacité d'accueil de 35 places en intérieur et de 24 places en extérieur. Il sera ouvert en continu de 7h30 à 19h30.

À la tête de ce projet se trouve Antoine Barrere, qui a passé l'essentiel de sa carrière dans la grande distribution. Sa rencontre avec le franchisé Columbus Café de Dijon lui a permis de découvrir les valeurs de la marque et lui a donné envie de changer de trajectoire. Les bons produits, la fabrication sur place, l'ambiance du lieu et le partage avec les clients l'ont convaincu d'ouvrir à son tour une franchise. Comme lui, plusieurs franchisés ont rejoint Columbus Café après avoir croisé la route d'un membre du réseau, ce qui illustre la force d'une enseigne française où chaque franchisé devient ambassadeur de la marque.

« *Venant de la grande distribution, c'est une toute autre histoire qui commence pour moi,* confie Antoine Barrere. *Mon collègue de Dijon m'a fait découvrir la marque, ses produits et la joie qui régnait dans son point de vente. Il m'a ouvert les bras et la voie. Aujourd'hui, je suis très heureux de rejoindre l'aventure et impatient de conquérir le cœur des Strasbourgeois*. »

Cette nouvelle adresse permet la création de quatre emplois. Elle est la deuxième du département et la troisième à ouvrir cette année dans la région. La preuve que le Grand Est est bien un axe stratégique de développement pour Columbus Café.

À l'occasion de l'ouverture, 200 éco-cups seront offertes aux premiers clients.

« C'est un plaisir d'accompagner Antoine Barrere dans ce beau projet. Notre réseau de franchisés continue de grandir jour après jour et s'étend dans la région Grand Est, nous rapprochant un peu plus de notre objectif des 500 coffee-shops en France. »

Frédéric PASTUR
Directeur général de Columbus Café



À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Créée en 1994, Columbus Café appartient depuis 2007 au groupe français Wagram Food Services. La marque, élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium, regroupe 280 coffee shops dans le monde, dont 253 en France et 25 au Canada. Son réseau compte 121 entrepreneurs franchisés indépendants et 2 000 baristas, qui proposent une offre de boissons chaudes et froides et de recettes sucrées et salées. Columbus Café dispose par ailleurs d'une offre retail de 60 références distribuées en GMS. Entreprise française, Columbus Café entend jouer à plein son rôle d'employeur et d'acteur économique et revendique son engagement pour un sourcing de haute qualité responsable, français dès que possible et labellisé. www.columbuscafe.com