



Columbus Café pose ses valises en Martinique

L'enseigne de coffee shops s'installera le 28 octobre dans le centre commercial Océanis du Robert en Martinique. C'est sa deuxième adresse dans les Antilles françaises. La première, à l'aéroport Maryse-Condé en Guadeloupe, a ouvert en décembre 2024.

L'enseigne de coffee-shop s'implante en Martinique avec l'ouverture d'une adresse au sein du centre commercial Océanis du Robert. Dès le 28 octobre, les clients pourront profiter de sa salle de 22 places. L'établissement sera ouvert du lundi au jeudi, de 8 h à 20 h, et les vendredis et samedis, de 8 h à 20 h 30.

Après plusieurs années dans le secteur de la grande distribution et du prêt-à-porter, de la métropole à la Nouvelle-Calédonie en passant par la Guyane, le franchisé a fait sa carrière dans les territoires. Il porte ainsi la conviction que « *les Outre-mer sont des joyaux, riches de leurs identités et de leurs talents* » et a décidé de poursuivre ce chemin en décidant d'ouvrir un coffee-shop en Martinique. Le choix de Columbus Café était une évidence pour lui, car le sens de l'accueil et de la convivialité de la marque font écho à sa philosophie : « *l'excellence se cultive dans les choses les plus simples* ».

Cette ouverture a permis la création de six emplois et s'inscrit dans la volonté de Columbus Café de poursuivre son développement en Outre-mer.

Après la Guadeloupe en décembre 2024 l'enseigne s'installe ainsi en Martinique, où l'équipe entend offrir aux habitants les « *20 meilleures minutes de leur journée* », le temps de savourer une boisson gourmande ou un muffin. Une nouvelle étape que le franchisé souhaite prolonger en faisant grandir l'enseigne sur l'île, porté par une conviction forte : « *entreprendre sur un territoire, c'est croire en son avenir* ».

À l'occasion de l'ouverture, 100 éco-cups et tote-bags seront offerts aux premiers clients. Une dégustation de muffins et des jeux rythmeront la journée.

« Cette première adresse en Martinique est la preuve que notre modèle de franchises s'adapte aux territoires ultramarins. Nous sommes fiers d'accompagner un franchisé qui connaît et aime les territoires d'Outre-Mer, et de faire découvrir à la clientèle martiniquaise notre savoir-faire et notre convivialité. »

Frédéric PASTUR

Directeur général de Columbus Café



À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Créée en 1994, Columbus Café appartient depuis 2007 au groupe français Wagram Food Services. La marque, élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium, regroupe 280 coffee shops dans le monde, dont 253 en France et 25 au Canada. Son réseau compte 121 entrepreneurs franchisés indépendants et 2 000 baristas, qui proposent une offre de boissons chaudes et froides et de recettes sucrées et salées. Columbus Café dispose par ailleurs d'une offre retail de 60 références distribuées en GMS. Entreprise française, Columbus Café entend jouer à plein son rôle d'employeur et d'acteur économique et revendique son engagement pour un sourcing de haute qualité responsable, français dès que possible et labellisé. www.columbuscafe.com