



Columbus Café ouvre un « flagship » à Angers

La première enseigne française de coffee shop inaugure le 22 octobre son 2^e établissement à Angers, l'une des principales villes de la Région Pays de la Loire.

Poursuivant son développement dans l'ouest de la France, Columbus Café ouvre, mercredi 22 octobre, son vaisseau amiral dans les Pays de la Loire, qui sera son 12^e coffee shop de la région et sa 2^e adresse à Angers, après le Columbus Café du centre commercial L'Atoll.

Situé en plein cœur de la ville au 13, place du Ralliement, à l'angle de la rue d'Alsace, ce nouveau coffee shop angevin accueillera les clients du lundi au dimanche de 8h à 19h, dans un magnifique espace de 286 m² répartis sur deux étages et comprenant une terrasse ensoleillée avec 12 places assises.

Celui-ci est géré en franchise avec la société Welcome, qui exploite déjà cinq Columbus Café à Paris-Sébastopol, Caen (centre commercial Mondeville), Bordeaux, Toulouse et Levallois.

Ce nouveau coffee shop sera opéré par Igor Nizard, directeur du magasin et manager d'une équipe fraîchement recrutée de 12 personnes.



Tous ont passé deux semaines en formation sur le terrain, accueillis par différents franchisés et managers afin d'assimiler tous les rouages du métier et d'acquérir l'expertise barista qui fait la renommée de l'enseigne.



Que ce soit pour consommer sur place ou à emporter, l'offre complète de Columbus Café est pensée pour répondre aux envies des consommateurs à chaque moment de consommation de la journée.

Le lieu de vie chaleureux, au doux parfum vanillé des muffins préparés à la muffinerie chaque matin, est accessible à tous et offre aux clientes et clients une expérience agréable (wifi gratuit, mobilier accueillant, avec ses chaises, fauteuils et tables).

La carte évolue tout au long de l'année afin de proposer des recettes salées composées de produits de saisons, des recettes sucrées qui suivent les temps forts, comme Noël, et des boissons gourmandes qui surfent sur les tendances. Sans oublier les incontournables : l'espresso, le latte et le muffin. Le meuble boutique, également, dédié aux produits de GMS permet de poursuivre l'expérience Columbus Café à la maison, avec notamment des capsules de café, la pâte à tartiner, le chocolat en poudre.

« Avec cette nouvelle ouverture angevine et son cadre unique, nous continuons de mailler le territoire. Notre objectif est d'être encore plus accessibles pour nos clients et les curieux, afin de leur offrir le matin, le midi ou le soir les 15 meilleures minutes de leur journée avec des produits frais et gourmands. »

Frédéric PASTUR

Directeur général de Columbus Café



À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Entité de Wagram Food Service, Columbus Café est la 1^{re} chaîne française de coffee shops. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café lance régulièrement des recettes innovantes et s'engage à sourcer ses produits auprès d'un maximum de fournisseurs locaux. En 2017, Columbus Café a créé Columbus Retail, une entité dédiée à la grande distribution, avec la ferme volonté de devenir le n°1 des produits de coffee shop dans ce secteur. www.columbuscafe.com