



**Columbus**  
CAFÉ

Communiqué de presse

25 juin 2026

## Plus de 20 recettes exclusives : Columbus Café dévoile sa nouvelle carte salée

**La marque va renforcer sa présence sur la pause du midi avec des recettes gourmandes réalisées par les 2 000 baristas de son réseau. Une offre qu'elle a déjà pu tester avec succès dans une quinzaine d'établissements.**

Après une année soutenue en matière d'innovation produits et de R&D, Columbus Café a dévoilé début juin sa nouvelle carte salée : une vingtaine de nouvelles recettes qui s'ajoutent à ses 2 best-sellers : **la Ciabatta poulet cajun** et **la salade façon Caesar**.

L'élaboration de cette nouvelle carte a été guidée par quatre grandes tendances de consommation actuelle : **le régressif-nostalgique, l'ultra gourmand, le végétal** et **la cuisine du monde « spicy »**. Chaque recette cochera au moins une de ces cases. On retrouvera, par exemple, les ciabattas creamy poulet et poulet cajun, les clubs hot & cheesy et chèvre du soleil, les bagels smoky chicken BBQ et spicy méditerranéen, l'English toast végétal ou encore la salade thon hot & spicy...

Ces nouvelles recettes ont déjà conquis certains aficionados de Columbus Café qui ont eu la chance de les goûter. Un panel de 14 franchisés a en effet testé, pendant 3 mois, cette nouvelle carte dans des Columbus Café répartis sur l'ensemble du territoire et couvrant différents types d'établissements (centres commerciaux, centres-villes et gares). Ces franchisés ont fait remonter des réactions concrètes des clients, mais également des retours opérationnels de la part des baristas, qui saluent la facilité de mise en place des nouvelles recettes, le bon rendu en vitrine et les retours clients très positifs.

*« Améliorer la facilité opérationnelle pour nos baristas sur le terrain était un véritable enjeu, souligne **Charlotte Calvet, Directrice R&D de Columbus Café**. Ce sont eux qui œuvrent chaque jour pour offrir les 15 meilleures minutes de leur journée à nos clients. Il est aussi important de limiter les mises en place et la multiplication des gestes. »*

Des évolutions interviendront tout au long de l'année, avec des cartes printemps/été et automne/hiver différenciantes, réalisées avec des produits de saison qui répondent à toutes les envies du moment. Plusieurs éditions limitées vont aussi rythmer 2026, avec des recettes automnales, comme « le poulet du dimanche », et festives pour Noël.





**Columbus**  
CAFÉ

**UNE COLLAB AVEC BEL FOOD SERVICE  
AUTOUR DE LA VACHE QUI RIT®\***



La marque de fromage emblématique sera présente à partir du 23 juin dans la gamme printemps/été 2026 de Columbus Café, au travers de 4 nouvelles recettes, pensées autant pour être mangées sur place qu'à emporter.

Avec cette collaboration, Columbus Café et Bel surfent sur la tendance du régressif/nostalgique et du retour en enfance, et s'adressent à toutes les générations.

La rencontre des deux marques françaises allie avec beaucoup de fondant l'expertise culinaire de La Vache qui rit® et l'expertise gourmande de Columbus Café.

**Les 4 recettes en édition limitée :**

- **Bagel Jambon Creamy Vache Qui Rit® :**  
Sauce La Vache qui rit®, jambon cuit, mozzarella, confit d'oignons, pousses d'épinards.
- **Ciabatta Vache Qui Rit® Chicken BBQ :**  
Sauce La Vache qui rit®, sauce BBQ, tomates, poulet, mozzarella.
- **Focaccia Veggies Vache Qui Rit® :**  
Sauce La Vache qui rit®, tomates, poivrons grillés, chèvre, olives noires, épinards.
- **Focaccia Vache Qui Rit® Chicken Twist :**  
Vache qui rit®, poulet, tomates, pickles de chou rouge, épinards.

\*La Vache Qui Rit® est une marque de la société BEL



*« Étant toujours à l'écoute des nouvelles tendances et des nouvelles attentes de nos clients, il était devenu essentiel pour nous de réaliser un travail de fond sur notre carte salée. L'innovation produits et l'expérience client sont au cœur de nos valeurs et du savoir-faire chez Columbus Café. Ce sont ces atouts qui nous permettent de proposer des recettes gourmandes, responsables et faciles d'exécution. »*



**Frédéric PASTUR**

Directeur général de Columbus Café

**À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ**

Créée en 1994, Columbus Café appartient depuis 2007 au groupe français Wagram Food Services. La marque, élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium, regroupe 280 coffee shops dans le monde, dont 253 en France et 25 au Canada. Son réseau compte 121 entrepreneurs franchisés indépendants et 2 000 baristas, qui proposent une offre de boissons chaudes et froides et de recettes sucrées et salées. Columbus Café dispose par ailleurs d'une offre retail de 60 références distribuées en GMS. Entreprise française, Columbus Café entend jouer à plein son rôle d'employeur et d'acteur économique et revendique son engagement pour un sourcing de haute qualité responsable, français dès que possible et labellisé.

[www.columbuscafe.com](http://www.columbuscafe.com)