



Columbus
CAFÉ

Communiqué de presse

11 mars 2026

Columbus Café met le cap sur 2030 avec de fortes ambitions en France et à l'international et une nouvelle identité de marque

La première chaîne française de coffee shop se dote, pour 2026, d'une nouvelle identité de marque, signée SYD, alignée avec son ambition de développement en France et à l'international.

2025 a marqué une étape importante dans le développement de Columbus Café, la première chaîne de coffee shop française. Dans un contexte économique mouvementé (tensions géopolitiques, hausse des prix des matières premières, concurrence accrue sur le marché des coffee shops), elle affiche un chiffre d'affaires en croissance, a encore étendu son réseau en France et à l'international, avec 25 ouvertures sur le territoire national, 10 au Canada et gagné de nouveaux appels d'offres en aéroport, en dehors de l'hexagone (Cambodge, Nouvelle Calédonie, ...).

Columbus Café clôture l'année 2025 avec des résultats en progression, malgré une forte disparité entre les régions, les typologies de points de ventes (centres-villes, shop in shop, zones de flux, centres commerciaux et entreprises). Columbus Café compte aujourd'hui 280 coffee shops à travers le monde, dont 253 en France métropolitaine. Son réseau, constitué à 95 % en franchise, maille toute la France métropolitaine avec 121 franchisés indépendants et plus de 2 000 baristas.

Columbus Café fait dorénavant route vers 2030, avec un objectif de 500 coffee shops, l'ambition de compléter son maillage territorial en Occitanie, en Bretagne, en Île-de-France, en Alsace et d'intensifier sa présence dans le travel retail. L'enseigne projette également une vingtaine d'ouvertures au Canada et de nouveaux shops en travel retail international.

Une nouvelle identité de marque

Pour illustrer cette nouvelle étape dans son développement, Columbus Café se dote d'une nouvelle identité de marque : nouveau logo, nouvelle charte graphique et nouvelle signature « C'EST LE MOMENT » avec le concours de l'agence SYD. Le « moment Columbus » est une pause plaisir, une plage de détente dans une journée active et source de stress. Les devantures et la décoration des points de vente vont également évoluer, en conservant la figure tutélaire de l'Ours, mais dans un nouveau code couleur.

C'EST LE MOMENT

Des recettes renouvelées

Columbus Café a entrepris un réel travail de recherche et développement dans la confection de ses recettes salées, sucrées, et de ses boissons, avec une nouvelle manière de fourrage des muffins après cuisson et des gestes pâtisseries plus élaborés. Cette évolution de l'offre de muffins, produit iconique de l'enseigne, s'est traduite par la suppression de certaines recettes et une restructuration de l'offre avec 3 nouvelles gammes dont la double gourmandise.

À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Entité de Wagram Food Service, Columbus Café est la 1^{re} chaîne française de coffee shops. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Elue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café lance régulièrement des recettes innovantes et s'engage à sourcer ses produits auprès d'un maximum de fournisseurs locaux. En 2017, Columbus Café a créé Columbus Retail, une entité dédiée à la grande distribution, avec la ferme volonté de devenir le n°1 des produits de coffee shop dans ce secteur. www.columbuscafe.com

CONTACT PRESSE

Les Rois Mages
manon.lachaux@lesroismages.fr
+33(0)6 01 12 90 90



Columbus
CAFÉ

Communiqué de presse

11 mars 2026

La carte des 28 nouvelles boissons a également évolué pour répondre aux évolutions du marché du coffee shop, affirmer notre savoir-faire barista et boissons gourmandes avec des gammes de produits café et latte gourmands, des milkshakes signatures, et une collection d'Elixirs froids et chauds, de nouveaux thés glacés et boissons givrées. La nouvelle carte propose également des boissons gourmandes comme alternatives au café comme un golden latte, des tout doux gourmands, chicorée, ubé, qui embrassent les nouvelles tendances. Toutes ces boissons sont préparées à la commande devant les clients, avec un savoir-faire barista unique.

Dans la gamme de produits salés, l'enseigne entend mettre l'accent sur la pause déjeuner avec un nouveau pain type bagel, façon brioche et de nouvelles recettes aux tendances de consommations (spicy, nostalgique/régressif, plus de recettes végétariennes, gourmandise XXL...).

Des engagements RSE renforcés

Columbus Café renforce son engagement en faveur d'une offre plus responsable, en privilégiant des ingrédients certifiés et des filières respectueuses de l'environnement et du bien-être animal : café bio, utilisation exclusive du lait Bleu-Blanc-Cœur, œufs de poules élevées en plein air, respect des critères PMS pour la viande de porc, retrait de l'huile de palme de ses recettes, reformulation des ingrédients et des préparations pour réduire les additifs. L'enseigne poursuit également ses efforts pour réduire son empreinte carbone et lutter contre le gaspillage alimentaire, notamment via des partenariats avec To Good To Go et Hop Hop Food. Elle privilégie les fournisseurs français et l'approvisionnement local et s'inscrit dans une démarche de progrès continu pour proposer une consommation plus durable.



Une offre enrichie dans le retail

Columbus Café accélère sa stratégie de développement omnicanale avec une offre qui s'enrichit. Le kombucha a fait son entrée en rayon en 2025, venant compléter l'offre de cafés (gammes Nespresso, Dolce Gusto, Tassimo, café en grains), boissons au chocolat, milkshakes, pâtes à tartiner, muffins et cookies à préparer soi-même, accessoires. Deux produits glacés sont également en préparation pour un lancement prévu à l'été 2026.

À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Entité de Wagram Food Service, Columbus Café est la 1^{re} chaîne française de coffee shops. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Elue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café lance régulièrement des recettes innovantes et s'engage à sourcer ses produits auprès d'un maximum de fournisseurs locaux. En 2017, Columbus Café a créé Columbus Retail, une entité dédiée à la grande distribution, avec la ferme volonté de devenir le n°1 des produits de coffee shop dans ce secteur. www.columbuscafe.com

CONTACT PRESSE