



**Columbus**  
CAFÉ

Communiqué de presse

8 juin 2026

# Columbus Café enrichit son offre en retail avec une gamme de glaces

**Cette gamme, très innovante, se décline en bâtonnets et cookies glacés, qui reprennent les saveurs iconiques proposées dans les coffee shops.**

Columbus Café veut renforcer sa présence dans la grande distribution en lançant une gamme de glaces, conçue avec son partenaire Yetigel, le numéro un des glaces à l'eau en France. Cette gamme se décline en trois produits :

- Deux bâtonnets glacés à la saveur iconique coffee shop : une crème glacée **latté macchiato marbrée** d'une sauce caramel sous une coque de chocolat noir avec des inclusions de macadamia ; et une crème glacée **latté macchiato « ours »**, marbrée d'une sauce spéculos sous une coque de chocolat noir avec des inclusions croustillantes de spéculos
- Un **cookie glacé** cœur choco noisette, une crème glacée vanille marbrée chocolat avec un cœur pâte à tartiner choco noisette

Cette gamme est d'ores et déjà disponible en grande distribution et fera son apparition prochainement dans les coffee shops Columbus Café.

Ces nouveaux produits constituent une innovation majeure dans la pâtisserie glacée.



Columbus Café est ainsi le premier à lancer un cookie glacé sur le marché français et a été récompensé par le prix de **l'innovation dans la catégorie « surgelés sucrés »** lors du concours organisé par la FEEF (Fédération des entreprises et entrepreneurs de France) et Intermarché. Les clients de Columbus Café y retrouvent les saveurs qui sont la signature de la marque.

Columbus Café est présent en retail depuis 2017 au travers d'une gamme de cafés, boissons, accessoires, muffins et cookies à confectionner soi-même, disponibles dans une sélection de magasins sous enseigne Carrefour, Auchan, Intermarché ou Centre Leclerc. Columbus Café a également noué en 2025 un partenariat avec Carrefour dans le travel retail avec l'ouverture d'un point de vente au sein du Carrefour City de la gare RER parisienne Chatelet-Les Halles.



**Columbus**  
CAFÉ

Communiqué de presse

8 juin 2026

« Avec notre gamme retail, nous voulons proposer à nos aficionados de prolonger chez eux le « moment » Columbus Café et passer les 15 meilleures minutes de leur journée avec les produits et saveurs iconiques de nos coffee shops : cafés, boissons froides prêtes à boire, sirops, pâtisseries à faire soi-même et désormais, à l'approche de l'été, des glaces innovantes et gourmandes qui complètent parfaitement notre offre retail déjà riche. »

Jérôme POISSON

Directeur général de Columbus Café  
Retail



## À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Créée en 1994, Columbus Café appartient depuis 2007 au groupe français Wagram Food Services. La marque, élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium, regroupe 280 coffee shops dans le monde, dont 253 en France et 25 au Canada. Son réseau compte 121 entrepreneurs franchisés indépendants et 2 000 baristas, qui proposent une offre de boissons chaudes et froides et de recettes sucrées et salées. Columbus Café dispose par ailleurs d'une offre retail de 60 références distribuées en GMS. Entreprise française, Columbus Café entend jouer à plein son rôle d'employeur et d'acteur économique et revendique son engagement pour un sourcing de haute qualité responsable, français dès que possible et labellisé. [www.columbuscafe.com](http://www.columbuscafe.com)