



Columbus
CAFÉ

Communiqué de presse

2 juin 2026

« Rose Addiction », l'édition limitée de l'été pleine de fraîcheur de Columbus Café

Avec 4 nouvelles recettes aux couleurs vibrantes, le rose s'invite à partir du 9 juin dans les 253 points de vente de la première enseigne française de coffee shops.

Pour sa nouvelle édition limitée de l'été, Columbus Café dévoile deux nouvelles boissons froides préparées minute, le « Fresh Dragon Lime » et le « Coco Fraise Sakura », ainsi qu'un nouveau muffin coulant, le « Muffin framboise cœur coco », et le « Donut façon Pavlova ».

Le **Fresh Dragon Lime**, est une nouvelle boisson aussi énergisante qu'acidulée, à l'extrait de café vert, de fruit du dragon et de citron vert. Le café vert, issu de grains non torréfiés, offre une alternative plus légère au café habituellement utilisé, avec un goût plus frais et légèrement fruité, sans amertume, ni notes grillées.

Le **Coco Fraise Sakura** fera voyager les amateurs jusqu'au Japon, dès la première gorgée. Cette boisson est réalisée avec du coulis de fraise, du sirop de fleur de cerisier et l'alternative végétale au lait de coco d'Alpro, qui apporte une touche de gourmandise.

Pour accompagner ces nouvelles boissons, les baristas prépareront chaque jour le **Muffin framboise cœur coco**, ultra moelleux avec son cœur crémeux à la coco et son glaçage à la framboise.

Columbus Café propose aussi un **Donut façon Pavlova** sublimé d'un glaçage, réalisé par nos baristas, avec des fraises lyophilisées et des éclats de meringues croquantes. Un dessert revisité, très fruité et gourmand.

Toutes ces nouvelles recettes seront à découvrir dans les centres-villes, au sein des centres commerciaux, des galeries marchandes, dans les zones de flux (gares et aéroports), les shopping shops (Leroy Merlin, Fnac, Castorama...), et seront disponibles en livraison.



À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Créée en 1994, Columbus Café appartient depuis 2007 au groupe français Wagram Food Services. La marque, élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium, regroupe 280 coffee shops dans le monde, dont 253 en France et 25 au Canada. Son réseau compte 121 entrepreneurs franchisés indépendants et 2 000 baristas, qui proposent une offre de boissons chaudes et froides et de recettes sucrées et salées. Columbus Café dispose par ailleurs d'une offre retail de 60 références distribuées en GMS. Entreprise française, Columbus Café entend jouer à plein son rôle d'employeur et d'acteur économique et revendique son engagement pour un sourcing de haute qualité responsable, français dès que possible et labellisé. www.columbuscafe.com