



Columbus Café arrive à Farébersviller le 13 mars

La célèbre marque française de coffee shop ouvrira un nouveau point de vente de 120 m². Il sera dirigé par l'ancien footballeur pro Mehdi Meniri, déjà à la tête de trois autres franchises Columbus Café à Metz et Nancy.

L'enseigne de coffee shop Columbus Café s'installe à Farébersviller au 61, avenue Saint-Jean et ouvrira ses portes le 13 mars 2024. À cette occasion, les équipes offriront un muffin aux 100 premiers clients.

Bénéficiant d'une terrasse, le nouvel emplacement de 120 m², qui emploiera 5 personnes, pourra accueillir ses clients pour une pause gourmande, du lundi au samedi de 8h à 19h30. Il servira l'habituel assortiment de boissons gourmandes chaudes et froides et l'incontournable muffin

préparé sur place, produit signature qui a fait la réputation de l'enseigne.

Le point de vente est placé sous la direction de Mehdi Meniri (*photo*), déjà multi-franchisé de l'enseigne avec un premier café à Nancy, puis deux à Metz. Deux villes

où a évolué cet ancien footballeur professionnel qui se retrouve dans les valeurs de l'enseigne : « *L'humain, le partage, la famille, la gourmandise* ».

Pour les travaux, Mehdi Meniri a fait appel à C.I.A. (Concept International Agencement), une entreprise de Sarreguemines.

Le Columbus Café de Farébersviller est le 6^e ouvert en Moselle, le 10^e dans la région Grand Est et le 241^e en France.

« Nous sommes heureux de cette nouvelle ouverture à Farébersviller. Elle montre le dynamisme de notre enseigne, qui a su convaincre les consommateurs français par la grande qualité de ses produits et le haut niveau de service que nous nous efforçons de fournir dans chacun de nos cafés. »

Frédéric PASTUR
Directeur général de Columbus Café



À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Columbus Café est la 1^{re} chaîne française de coffee shop. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Élu Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café s'engage à travailler avec des fournisseurs locaux. Le lait, les viennoiseries, les sirops, le chocolat ou encore les pains sont 100 % français.

Toujours à l'affût de recettes innovantes, Columbus Café se diversifie et lance régulièrement des gammes dédiées au retail, avec la ferme volonté de devenir le n°1 des produits de coffee shop en grande distribution.

www.columbuscafe.com